

趋势天哥 投资战略

彭顺著

TREND TIANGE
INVESTMENT
STRATEGY

刘圣 陈涛 高光荣 袁永刚 推荐

看对趋势，吃透波段
以短线之“术”，捕捉趋势之“道”

第三版
THIRD
EDITION

 经济日报出版社

趋势天哥投资战略

谈叹气 • 谈板块 • 谈按摩

策划：卷春村

整理：DeepSeek

素材原型：趋势天哥（彭顺）公开内容

免责声明：本书由 DeepSeek 整理，内容纯属娱乐，是对财经博主“趋势天哥（彭顺）”公开直播、文稿与文集的风格仿写与再创作。本书并非趋势天哥本人作品，不代表其观点，亦与任何机构无关。书中所有内容（含观点、案例、数据引用与图表）均不构成任何投资建议，据此操作，风险自负。文中提及的个股与行业仅作风格还原与娱乐讨论，不构成推荐。

推荐语

“大A最锋利的剑——趋势天哥”

——粉丝

趋势圣经

看图操作，查看承接。控制仓位，危中有机。

日线支撑，注意风险。灵活应对，会员赚麻。

——黑子

“天哥想和你铜缆高速连接了。”

——匿名人士

“新易盛都新高了，看完这本书还不加入天哥吗，等下人家都吃饱了。”

——小助理

自序 · 本书使用说明

这本书怎么来的：先交代清楚，免得读者误会

这本书，由 DeepSeek 整理，素材原型是财经博主“趋势天哥（彭顺）”的公开直播、文稿和文集。内容纯属娱乐，是对天哥语言风格和投资思路的仿写与致敬。天哥本人没写这本书，也不知道这本书的存在——知道了，估计会叹一口气。

为什么做这本书？因为天哥值得。全网敢在大跌的时候天天叹气、天天按摩、天天说大实话的博主，不多。他的那些话，散落在直播回放、付费文集和短视频标题里，我们花了很大功夫收集、OCR、蒸馏，才有了你手上这本薄薄的书。

所以，这本书的第一作者，是趋势天哥；第二作者，是他的老粉们；DeepSeek 只是那个端盘子的人。

怎么读：当相声看也行

这本书怎么读？我建议你按这个姿势读。

第一，别把它当投资建议。书里所有的观点、案例、图形分析，都是天哥在不同时间的复盘记录，带有强烈的时效性，行情变了就失效了。你照着书里买股票，亏了，作者不负责，天哥也不负责。

第二，可以把它当相声看。天哥的妙处在于，他骂市场的时候，你笑；他按摩的时候，你哭；他自嘲的时候，你心疼。这本书尽量保留了这个味儿，你读到哪儿笑出声，都是正常的。

第三，别只读一遍。技术章节和心态章节，值得反复读。第一遍看热闹，第二遍看门道，第三遍，你可能就学会看盘了。

记住：这本书的使命，是让你在亏钱的时候，知道有人跟你一起亏，而且亏得比你还多。这就够了。

全书结构：八章三附录，一个结语

全书八个章节，三个附录，一个结语。

第一章，谈趋势，教你跟图形走；第二章，谈产业，讲清楚 AI 硬件这条信仰主线；第三章，谈个股，说透逻辑、业绩和图形的关系；第四章，谈技术，把缺口、均线、太阳不破、倒锤头、盘口、筹码、杯柄这些工具一样样摆给你看；第五章，谈短线，情绪周期四阶段；第六章，谈心态，散户按摩学；第七章，谈风险，教你先学会不亏；第八章，谈标题，雷人标题学的四招配方。

三个附录：黑话词典、观点编年史、数据彩蛋。结语就一句话：接受不完美的自己。

好了，闲话少说，开讲。

导读 · 天哥心法速查

趋势靠跟，不靠猜；图形怎么走，你就怎么跟。

看图操作，仓位别打太满。

逻辑是底层的，技术是进出场的。

有行情才做，没行情硬做，那是韭菜。

放量滞涨，记一辈子。

跌破别慌，破位要认。

供需三段论：供不应求炒得最疯，供需平衡开始跌。

A股永远提前三到六个月。

主线当老婆，支线当情人。

只做龙一，别碰龙三。

情绪周期：低位试错，主升加仓，高位减仓，主跌空仓。

止损是底裤，止盈是护栏。

接受不完美的自己。

我开始乐观了。

目录

第一章 谈趋势：趋势不是用来猜的	1
天哥，明天涨还是跌？	2
趋势线是怎么长出来的	2
破位那根大阴线，你要躲着走	4
横盘是主力的洗脚盆	6
双头是好人家的待遇	7
抄底到底该怎么抄	9
下跌趋势线上压着一口锅	10
两个实战口诀：大阳不破与平台突破	12
看图操作，仓位别打太满	13
第二章 谈产业：算力就是水	15
天哥概念是怎么来的	16
英伟达是我们的锚	16
光模块：信仰的第一口肉	17
PCB：涨价就是生产力	17
存储：吃人不吐骨头的周期王	18
铜缆、液冷、电源：算力的血管	18
供需三段论：炒得最疯的时候，就是该跑的时候	19
A股永远提前三到六个月	20
主线当老婆，支线当情人	20
信仰要有逻辑，更要有纪律	21
第三章 谈个股：为什么你的票不涨	22

为什么你的票不涨	23
逻辑是底层的	23
龙头是将军，补涨是小兵	24
高位低位，别只看位置	24
净利润断层：业绩和股价之间的信号弹	25
估值：便宜没好事，贵有贵的道理	25
基本面傻瓜版：四步看方向	26
两道关都过了，再动手	27
选股三件套	27
第四章 谈技术：看图说话，别听故事	29
技术是进出场的手艺	30
缺口：情绪的爆发点	30
均线：粘合是蓄势，发散是方向	31
大阳不破，再讲一遍	31
倒锤头：底部长上影，是主力在试水	32
盘口：主力的表情会骗人	33
筹码：主力的账本	34
杯柄：洗完了才敢突破	34
平台突破：磨得越久，走得越远	35
组合拳：五个维度至少三个共振	35
看图说话，别听故事	36
第五章 谈短线：不懂情绪周期，等于没入门	37
不懂情绪周期，等于没入门	38
春夏秋冬，一轮一轮	38
一板就能见龙头的，全是骗子	39

题材越大，龙头越猛	39
做高、做低、做切换	40
只做龙一，别碰龙三	40
主跌周期：空仓就是赚	41
周期是循环的，市场没有新鲜事	41
地图加方向盘	42
第六章 谈心态：散户按摩学	43
先讲个真事	44
风动？帆动？仁者心动	45
卖飞了怎么办	46
恐高症处方：先买一手	48
有行情才做，没行情硬做，那是韭菜	49
止盈止损，是散户最后的底裤	50
踏空的恐惧	52
套牢的人为什么不敢割	53
接受不完美的自己	54
第七章 谈风险：先学会不亏	57
先学会不亏	58
ST：刀口舔血，舔不到是命	58
半山腰的便宜，是陷阱	59
仓位别打太满	59
追高一时爽，站岗好几年	60
会卖的是师傅	60
三条红线，踩了任何一条就出局	61
你听说一次，就少一半本金	61

活下来，最重要	62
第八章 谈标题：标题可以雷，内容不能假	63
标题为什么那么雷	64
短标题：情绪炸弹	64
长标题：数字+现象+疑问	66
对仗设问：自己问自己	67
制造焦虑，再拆解	68
标题练习课	69
标题可以雷，内容不能假	70
附录一 天哥黑话词典	72
缅甸	73
老登股	73
狗庄	73
敲木鱼	73
百事可乐理论	73
电风扇行情	73
天哥概念	73
叹息之神	73
黑色星期五	74
洗脚盆	74
锅盖	74
太阳不破	74
倒锤头	74
放量滞涨	74
看图操作	74

黄金坑	74
模拟仓	75
延迟突破	75
充电专题	75
诊股	75
地量见地价	75
天量天价	75
右侧进场	75
低卖高买	75
空杯心态	76
仁者心动	76
凉拌	76
站岗	76
接飞刀	76
龙一龙二龙三	76
做高做低做切换	76
风格漂移	76
中报分水岭	76
2027年下半年	77
提前三到六个月	77
供需三段论	77
有行情才做	77
接受不完美的自己	77
我开始乐观了	77
明天早上给大家出预案	77
 附录二 观点编年史（2024—2026）	 78

2024年末 | A股展望：算力就是水 79

2025. 03. 02 | 等市场给信号 79

2025. 03. 03 | 控制仓位第一 79

2025. 03. 04 | 量能少了5000亿 79

2025. 03. 06 | 站上3400更安全 79

2025. 03. 10 | 英伟达链业绩爆炸 79

2025. 03. 11 | 尾盘300ETF买入 79

2025. 03. 12 | 券商动了反而不好 80

2025. 03. 17 | 看黄仁勋演讲 80

2025. 03. 18—03. 20 | 无主线，控制仓位 80

2025. 03. 24 | 微盘股断头台 80

2025. 03. 25 | 大跌检验个股 80

2025. 03. 26 | 地量 80

2025. 03. 30 | 当天大涨第二天核按钮 80

2025. 04. 01—04. 09 | 关税与全球独红 80

2025. 04. 15—04. 28 | 防守行情 81

2025. 05. 05—05. 13 | 谈判缓和与高开低走 81

2025. 05. 14 | 公募新规 81

2025. 05. 15 | 跌得圈内看不懂 81

2025. 05. 18—05. 22 | 抱团瓦解 81

2025. 05. 25—05. 28 | 双头与半年线 81

2025. 06. 08—06. 11 | 3400拉锯 81

2025. 06. 15—06. 18 | 英伟达线是核心 82

2025. 06. 22—06. 24 | 中东与油价 82

2025. 06. 25 | 金融搭台，题材唱戏 82

2025. 06. 26—06. 29 | 缩量回调与风格漂移 82

2025. 07. 10—07. 16 银行加速，亏钱效应	82
2025. 07. 22—07. 28 3600与成长风格	82
2025. 07. 30—07. 31 去弱留强	82
2025. 08. 03—08. 05 像回调，不像顶部	83
2025. 08. 12—08. 14 温和放量与主动降温	83
2025. 08. 17—08. 18 10年新高	83
2025. 08. 19 跌了不用怕，涨了不用急	83
2025. 08. 20—08. 21 亏钱效应	83
2025. 08. 24 别被降息消息轰炸	83
2025. 08. 26—08. 27 第一根大阴线	83
2025. 08. 31 9. 3是道坎	84
2025. 09. 01 突破关键位	84
2025. 09. 07 改为视频形式	84
2025. 10. 26 光模块PCB存储液冷	84
2025. 12. 21—2026. 01 买点课程	84
2026. 06. 28 供需平衡在2027	84
2026. 06. 28 光模块白皮书与PCB涨价	84
2026. 07—08 内部视频与直播	85
2026. 08. 10 别再乱追光模块和AI了	85
附录三 数据彩蛋	86
数据彩蛋	87
结语	88
结语	89

第一章 谈趋势：趋势不是用来猜的

天哥，明天涨还是跌？

很多朋友问我：天哥，明天涨还是跌？

说实话，我天天被问这个问题。直播间的弹幕、私信、评论区，翻来覆去就这一句。问多了，我就想叹气。

老粉都知道我有个梗，行情差的时候，我叹气的次数比说话还多，叹到平台都看不下去了，让我歇两天。后来还有人专门剪我的叹气合集，起名叫“叹息之神”，我谢谢他们，真的谢谢。那段时间，市场跌得连狗都不理，柯基来了都得叹气。

但叹气归叹气，活还得干。今天这一章，我先把话放在这儿：明天涨还是跌，谁也不知道，包括我。可趋势往哪边走，图形上写得清清楚楚，就看你看不看得懂。

你要是不信，翻翻我以前的复盘，哪一次见顶、哪一次见底，图形上都先冒了信号，对吧？所以别天天问涨跌，先把趋势这门课补上。这一章讲完，你要是还天天问“天哥明天涨还是跌”，那你就是没听课，回头自己罚抄。

还有人说，天哥，你天天叹气，是不是对A股失望了？我说恰恰相反，我要是失望了，我就不叹了，直接不看了。叹气，是因为还在乎，还在等它好起来。就像你家的孩子，你骂他，是因为你爱他，对吧。这一章，你们就当我是那个天天唠叨的老父亲，把趋势的道理掰开揉碎了讲给你们听。

还有一件事，先把丑话说在前面：这一章讲的是技术，但技术从来不单独存在，它一定要跟基本面、逻辑配合。你拿一个没有逻辑的票，画一百条趋势线也没用。记住这句话，后面会一直用得上。

趋势线是怎么长出来的

咱们先从最基础的说起：一根上升趋势线，到底怎么来的。

你看一个标的，从底部起来，涨一波，歇一口气，回踩一下，又往上走；再歇，再回踩，再往上。你把每一次回踩的低点连起来，画一条线，这就是上升趋势线。就这么简单，小学三年级的连线题，谁都会画，但谁都不当回事。

这条线有什么用处？它告诉你两件事。第一件，只要价格还在线上方，这波上涨就没坏，中间的回调都属于正常波动，拿得住的人才有肉吃。第二件，哪天收盘价跌破了这条线，而且带着量往下砸，那你就打起精神了，趋势可能正在变。

我跟你讲，很多粉丝亏钱，毛病出在哪儿？出在把回踩当成破位。股票涨得好好的，中间缩量回踩一下，他吓得赶紧跑了，跑完看它又涨回去，气得拍大腿，回来问我：天哥，它怎么不等我？我说它凭什么等你，你又不给钱，对吧。

也有反过来的一拨人，明明放量破位了，他还拿着，说天哥说了，回踩是正常的。你看，这两种人，都属于没把趋势线画明白。回踩和破位，区别就在量和位置：回踩，缩量，而且踩到线上就起来；破位，放量，砸穿了还收不回来。你把这两条记住，就不会再搞混。

我再给你讲一个具体的例子，你就明白了。一只票从10块起来，涨到15块，中间回踩了三次，一次12块，一次13块，一次12块5，三个低点基本落在同一条线上，这条线就是它的生命线。后面有一天，它突然放量，一根大阴线砸到12块，跌穿了这条线，当天没收回来。这种时候，你要做的第一件事就是减仓，别管它后面涨不涨，先把自己的风险降下来。后来它果然一路跌到9块，中间每次反抽到趋势线附近都被压下去，你回头看，那根大阴线就是逃命窗口，错过了，就只能在下面看着。

再说一个细节。趋势线画出来之后，你要看它踩过几个点。两个低点连出来的线，叫试探；三个低点、四个低点都踩在这条线上，那才叫确认。踩得次数越多，这条线越值钱，一旦破了，参考意义也越大。就像人一样，立过功的老将倒下了，那才是真的大新闻。

还有，趋势线最好配合均线一起看。20天线是中线资金的生命线，年线是牛熊分界线。你看它踩趋势线的时候，同时踩在20天线上，支撑就多一层；要是趋势线破了，20天线也破了，那就是双重破位，别犹豫，先撤。

所以记住：画线别靠感觉，靠低点。低点连起来，线就在那儿，破没破，一眼就能看出来，对吧。你要是连线都懒得画，那你凭什么拿得住？拿不住的人，赚不了钱，这话我说了无数遍。

再讲一个新手最容易犯的错：不看周线，只看日线。日线里面，一根大阴线砸下来，吓死人，你赶紧跑了；你把图切到周线一看，人家还在上升趋势线上方好好走着呢。级别不一样，看到的信号完全不一样。所以我建议，大方向看周线，买卖点看日线，两个级别结合起来，才不会被一根K线吓得尿裤子。

还有一个问题，很多粉丝问我，天哥，趋势线是画收盘价还是画最低价？我一般画收盘价附近的低点，盘中插针那种最低价，不算数。为什么？因为插

针是虚的，可能是消息砸的，可能是程序单砸的，不代表真实的多空力量。你用收盘价画线，画出来的才是有意义的支撑。

最后送你们一个口诀：低点连线，量价配合，破线先撤，站稳再接。十六个字，你天天念，念到条件反射，你就出师了。

再给你们讲一个真实的心态问题。很多粉丝不是不会画线，是画了线也不执行。破位了，他想着再等等，万一明天反弹；反弹了，他想着再等等，万一突破。等来等去，最后等到的是深套。我跟你们说，技术这东西，学到后面，拼的就是执行力。你画了线不执行，等于没画；你定了纪律不遵守，等于没定。这一章学完，你们要练的，就是把纪律练成肌肉记忆，手比脑子快，线一破，手就动。另外，均线也是趋势的一部分，短线看5天10天线，中线看20天线，长线看年线，你把趋势线和均线叠在一起看，信号更可靠。

破位那根大阴线，你要躲着走

接着上面说。破位这件事，最怕的就是那根大阴线。

前期好好的，小阴小阳慢慢往上爬，成交量也小，走势温和得很。突然某一天，一根大阴线砸下来，成交量放出来，比前面几天的量还大，价格直接跌穿趋势线。这种图形，我见一次，警惕一次。

为什么？你想想，底部放量，说明资金在进场；顶部放量，说明有人在撤退。前期涨了那么久，忽然放出巨量往下砸，这意味着什么？意味着有资金在高位把货倒出来了。货是谁倒的？主力倒的，机构倒的，反正有人倒，而且倒得很坚决。你看盘后的龙虎榜，高位放量大阴线那几天，上榜的营业部全是卖出的，那就实锤了。

这个位置你不走，后面大概率就是一路阴跌，跌得你眼睛都发绿。老粉应该印象，2024年年初那波行情，天天开盘就敲木鱼，第二天电脑都不用开，你知道包亏的。那时候多少票，就是先给你一根放量大阴线，你以为跌完了，进去抄底，结果后面还有一串，抄一次套一次，套得谁都不想去营业部。

有人问我：万一是最后一洗呢？洗你个头。真正的洗盘，一般是缩量的，主力怕把筹码洗飞了，不敢大动干戈；放量破位往下砸，那叫出货，性质完全不同。你就记住一条：缩量下跌可以观察，放量破位必须行动。缩量，说明卖的人少了，跌不动了；放量破位，说明有人在抢着跑，你不跑，你就是最后一个知道消息的人。

就算后面它又拉回来，你先出来，等它重新站稳趋势线再进，成本高两三个点而已，一样能把钱赚回来；你非要赌这一把，套进去就是几个月，到时候天天来直播间问天哥怎么办，我也只能叹气，叹到平台又让我休息。

这里再补一刀：破位之后的反抽，很多人当成“回来了”，结果反抽到趋势线附近又被压下去，这叫确认破位，比第一次破位更麻烦。真正的走强，要放量收复趋势线，再站稳两天。收复之后，它还是它，你可以再回去；收不回来，它就是走坏了，别跟它谈恋爱。

我再教你们一个操作流程，保证不踩坑。第一步，放量跌破趋势线，先减一半仓，别全跑，万一它是假摔呢，你留点仓位观察。第二步，反抽，看它能不能收复趋势线，收复了，把减掉的仓位加回来，成本高一点，买个安心；收复不了，反抽结束继续跌，剩下的仓位全部清掉。第三步，清完之后，删自选，别看它，看它你就手痒，手痒就想抄底，抄底就套。这套流程，你严格执行，十次里能帮你躲掉八次大跌。

所以说，跌破别慌，破位要认。认了之后，机会多得是，对吧？这个市场天天开门，好票多的是，你跟一个走坏的票较什么劲。

再讲一个判断技巧：看这根大阴线砸下来的时候，有没有砸出恐慌盘。什么叫恐慌盘？就是那种不计成本、跌停也卖、挂单直接砸的卖盘。你分时图上看，大阴线那天，分时一路往下砸，反弹无力，尾盘还在跳水，这就是恐慌盘在出逃。恐慌盘出完，短期可能会有超跌反弹，但趋势已经坏了，反弹是给你逃命的，别当成机会。

还有粉丝问我，天哥，我减仓了，它反抽又站回去了，我是不是踏空了？我说你踏空什么，你成本高两个点，买回来就行，这叫纪律的代价，不叫踏空。真正的踏空，是你破位不走、套牢一年，然后看着别人赚钱，那才叫踏空。

记住，破位这根大阴线，是你和趋势之间的最后一道闸。闸门关了，你再留恋，也进不去了。

还有一个常见问题：大阴线当天，要不要马上卖？我的建议是，如果是放量跌停那种，别犹豫，能走就走，跌停板上排单也要走，因为你不知道后面还有几个跌停。如果是放量但没跌停，你可以按我前面说的，先减一半，等反抽再处理。记住，逃命的时候，别计较价格，计较价格的人，最后都跑不掉。我见过太多人，破位那天纠结卖不卖，纠结到收盘，第二天低开五个点，他又舍

不得了，结果越套越深。

横盘是主力的洗脚盆

下面讲一个很多人搞不懂的东西：横盘。

我看了非常非常多标的，统计下来就一句话：下跌的股票，能直接 V 上去的，极少，非常非常少，90% 以上都要先经历一个横盘的阶段。为什么？因为左边全是套牢盘。

你想想，一批人高位被套，天天等着解套，主力要是直接拉，这些人全跑了，它辛辛苦苦拉上去，给别人做了嫁衣，图什么？所以主力要先横。今天跌一点，明天涨一点，在一个箱体里来回磨，把扛不住的人洗出去，把筹码一点一点接过来。这个过程，我给它起了个名字，叫洗脚盆。盆里的水洗脏了，人走光了，它才开始往上走。

横盘的时候，主力在干什么？三件事。第一件，接筹码，把割肉盘、恐慌盘、获利盘全部接走；第二件，探底，反复去摸箱体的下沿，看看下面还有没有卖盘，摸到没人卖了，它就放心了；第三件，磨耐心，把那些想做短线的、天天盯着它的人全部磨走。这三件事做完，它才会开始真正的表演。

很多粉丝天天问我：到底了没有？到底了没有？我说你急什么。你看它横出箱体了吗？成交量放出来了吗？什么都没有，那你抄什么底？抄底最忌讳的就是猜底，你一猜，主力就笑了，它等的就是你这种忍不住的人。

我给你讲个规律。底部横盘的时间，跟后面行情的高度，往往是成正比的。横一个月的底，起来的行情，跟横半年的底，起来的行情，完全两个量级。你看看那些大牛股，哪个不是底部磨得人想删软件？磨得越狠，主力拿的筹码越扎实，后面拉升的时候，抛压才越小，走的时间才越长。

横盘还有一个特征，就是量会越来越小，缩到地量。什么叫地量？就是成交量萎缩到前期高点的三分之一，甚至四分之一，市场上该卖的人全卖完了，没人再交易了。地量见地价，这句话你记着，虽然不绝对，但概率很高。你看它缩量缩到地量，然后再放量，那往往就是要变盘了。

所以抄底的正确姿势是什么？等。等它横出一个像样的箱体，等成交量开始密集放大，等它放量突破箱体往上走，那时候再进，比你在半山腰接飞刀强一百倍。半山腰便宜五个点，但它要你命；箱体突破贵三个点，但它确定。这两个选择摆在面前，你选哪个，自己心里应该有数。

再提醒一句：横盘也不全是底。有的是横着横着，又往下破位了，那叫下跌中继。怎么区分？看突破的方向，看量。放量向上突破，是底；放量向下破位，是坑。方向没出来之前，你所有的提前埋伏，都叫赌博，赌输了别哭。

我再补充一个细节：横盘末期，往往会有一次假摔。什么叫假摔？就是价格突然向下破一下箱体下沿，跌破一点点，又快速拉回来，留下一根长下影线。这种假摔，是主力在最后一洗，把最后的浮筹洗掉。很多人就是死在这一下，以为破位了，割在地板上，第二天它就拉起来。所以看到箱体下沿附近的长下影线，先别慌，看它能不能收回来，收回来，可能就是机会。

反过来，箱体上沿附近，也经常有假突破。价格冲上去，放一下量，又掉回来，骗你进去。假突破和真突破的区别，就看它突破之后能不能站住，站不住，就是骗。

所以说，横盘这东西，看着无聊，其实戏最多。你耐得住寂寞，它就给你回报；你耐不住，它就把你洗出去，然后头也不回地走。

再讲一个大家最关心的问题：横盘到底要多久？说实话，没有标准答案，有的票横一两个月，有的票横一年，甚至更久。你问我什么时候结束，我也只能告诉你，看量。什么时候成交量开始明显放大，什么时候变盘就快了。所以我的建议是，横盘期的票，你可以放自选里盯着，但别重仓埋伏，因为你不知道它要横多久。你拿真金白银去陪它磨，磨到你自己先崩溃，那就不划算了。

双头是好人家的待遇

再讲一个词：双头。

什么叫双头？一个股票涨上去，冲高，回落；调整一下，再冲一次，还是冲不过去，然后掉头向下。两个高点摆在那儿，像两个脑袋，这就是双头。

我跟你讲，能走出双头的股票，都是逻辑特别硬的股票，或者说是市场顶级的人气票。大多数股票，连双头都走不出来，横一横就下去了，连第二次逃命的机会都不给你。所以你要是手里拿着这种能走双头的票，别骂主力不厚道，它已经够意思了，给了你两次走人的机会，你没抓住，回头只能怪自己。

双头怎么辨认？看量。第一次冲高，放量；第二次再冲，量跟不上，价格也上不去，这就叫放量滞涨。放量滞涨这四个字，你记一辈子，能少交很多学费。很多票，顶部就是这个样子：量越放越大，价格越走越平，最后一根阴线，把所有的多头全部闷在里面。

我给你描述一下标准的双头走势。第一次冲高，放量，价格冲上前高，市场一片欢呼，你看龙虎榜，全是买入。然后回落，缩量，大家觉得是正常调整。再然后，第二次冲高，关键来了，成交量明显比第一次小，价格冲到前高附近，差一点点就是过不去，或者勉强过一下又掉下来。这个时候，懂行的人已经开始跑了。等第三根阴线确认，双头成立，后面就是漫长的下跌。

有些粉丝说：天哥，它第二次冲高的时候，我看它马上要突破前高了，就追进去了。你看，这就叫接盘。第二次冲高，尤其是缩量的冲高，十个里面有九个是假突破。它要是真想突破，得放量，站上去还得回踩确认。这些都没有，那就是给你画个饼，让你进去接。你接了，它饼一收，你站在山顶上吹风，一吹就是好几年。

还有一点，双头见顶之后，跌起来也分先后。一般是龙三先跌，龙二跟着跌，龙头最后才倒。你要是手里拿的是跟风票，看到龙头还在横，你以为没事，其实龙三已经跌停了。这个规律，做短线的人一定要懂，别等龙头倒了才想起来跑，那时候楼梯都挤满了人。

所以碰到高位放量滞涨、双头形态的票，我的建议很简单：第一次冲高回落就走一半，第二次冲高不过前高就走另一半，剩下的零头，让它陪葬。你可能会卖飞，但卖飞十个点，好过套牢一年。

我再讲讲双头出现的位置。双头最怕出现在什么位置？出现在暴涨之后的高位，涨幅已经很大，比如翻倍了、翻两倍了，这时候出现双头，杀伤力最大。因为涨得越多，获利盘越多，一旦掉头，踩踏起来非常恐怖。反过来，如果在低位出现类似的形态，那多半是洗盘，别自己吓自己。

还有一个细节，双头的两个高点，不一定一样高。第二个高点比第一个低一点，这叫头肩顶的变形，同样是见顶信号，甚至更弱；第二个高点勉强超过第一个一点，然后快速掉下来，这叫假突破加双头，更危险。你盯着前高那根线，就看它过不过、站不站得住。

最后说一句心里话：顶部区域，散户最舍不得走，为什么？因为大家都在喊牛市，新闻全是利好，你卖了你就是叛徒。可你要记住，主力出货，从来都是在欢呼声中出的，没有人会在暴跌那天才想起出货，那已经晚了。

再补充一点，双头出现之后，操作上要果断。第一次冲高回落，很多人觉得是机会，想低吸，我说你先别急，等它第二次冲高，看看能不能过前高再说。第二次冲高不过前高，那就是最后的逃命机会，走人。你要是贪，想着它

会突破，那你就等着被套。记住，宁可错过，不可做错。顶部区域，你少赚一点没关系，多亏一点就要命。

说白了，双头就是主力把“再等等”三个字卖给你。第一次回落你等，第二次冲高你还等，等到最后，你把利润和本金一起等没了。顶部区域，果断比聪明重要。

抄底到底该怎么抄

前面讲了一堆顶部，下面说说底部。抄底，是散户最爱干的事，也是散户亏钱最快的姿势。

先泼一盆冷水：下跌途中，每一个“感觉跌到底了”的位置，可能都底。你在这个位置抄，跌了；换个位置再抄，又跌；再抄，还跌。为什么？因为你压根不知道什么是底部信号，全靠盘感和运气。盘感这东西，我天天练，还经常失灵，你凭什么信自己的感觉？

那底部信号长什么样？我总结下来就三条。

第一条，下跌之后要横盘，横得越久，底部越扎实。你看那些磨了半年才起来的票，后面走的都比急拉的长；反过来，急跌之后急涨的，多数是反弹，弹完继续跌。

第二条，横盘的时候，成交量要慢慢放大，说明有资金在底部接筹码。量是钱，钱进来了，图形才会说话。你注意看，底部区域如果时不时冒出一根放量的大阳线，然后又缩回去，那往往是主力在试盘，试上方的抛压。试盘次数多了，离启动就不远了。

第三条，横盘区间的上沿被放量突破，突破之后回踩不破，这时候趋势才算从下跌转过来。记住，是突破上沿，碰到上沿就回落，那叫箱体震荡，还在洗；放量突破上沿，回踩踩住，那才叫方向选择。

你看这三条，哪一条是“我觉得跌到底了”？没有。全是你看得见、摸得着的图形和量。

我再讲一个我自己的例子。当年我也抄底，抄在半山腰，套了整整一年。为什么？因为我当时的逻辑是“跌了这么多，应该到底了”。后来我才明白，跌了这么多，只能说明它还能跌，跟到底没到底，半毛钱关系没有。真正的底部，是市场一步一步走出来的，靠猜没用。你等图形告诉你它到底了，比你猜一百次都准。

还有一点，底部往往是磨出来的，磨到你都懒得看它。你看它横了一个月，觉得差不多了，冲进去，结果它又往下探一下，把你的止损打掉，再拉起来，专门气你。这种事我见多了。所以要么你有纪律，跌破就走，认亏；要么你就等右侧，突破了再进。两头都不占，天天跟它耗，那你就是在给主力当免费的陪练。

最后说个心态问题。很多人抄底亏钱，亏了不服气，非要加仓摊薄成本，越摊越深，最后把整个账户都埋进去。摊薄成本这件事，只有在你确认底部、确认反转之后才有意义；在下跌途中摊薄，那叫接飞刀，接得满手血。你省下来的那几个点的成本，跟你亏掉的本金比，算个屁。

我再讲一个抄底的常见误区：看消息抄底。什么“利空出尽就是利好”“跌成这样该反弹了”，这些全是借口。消息面只能影响开盘，改变不了趋势。你看着利好进去，结果高开低走，套得更深。真正决定你能不能抄到底的，还是图形和量。

还有一个更常见的：抄底之后，赚钱了不走，亏钱了死扛。你抄底抄对了，它涨了五个点，你觉得还能涨，不走；它又跌回来，你想着反正没亏，扛着；它跌破你的成本，你想等回本，又扛；最后越扛越深。抄底抄成了长线，长线长成了股东，股东当成了祖传。这剧本，我见过一万遍了。

所以说，抄底之前，先想好三件事：买多少，止损放哪里，涨到多少走。想好了再动手，想不好，就看着。市场天天有机会，你急什么。

最后再讲一个纪律问题：抄底的时候，一定要分批。别一次把子弹打光，你留点仓位，跌了还能补，涨了还能加。你一次梭哈，抄在半山腰，后面一点办法都没有，只能干瞪眼。分批是什么？就是你第一次试探，跌了，第二次再试探，还在跌，那就说明你方向错了，停下来，别加码。抄底不是越跌越买，是确认了才买，这一点，你们一定要分清。

还有一句掏心窝的话：抄底抄对了，是运气加技术；抄底抄错了，能及时认错，才是本事。市场不会因为你抄底就奖励你，它只认纪律。

下跌趋势线上压着一口锅

顶部讲了，底部也讲了，中间还有一个东西不能漏：下跌趋势线。

你看一个下跌的股票，高点一个比一个低，你把高点连起来，画一根线，这根线就像一口锅盖，死死压着它。它每次反弹，弹到锅盖附近，就被压下

去，弹一次，压一次，弹一次，压一次，弹得你一点脾气都没有。

什么时候锅盖掀开？第一次放量突破这根下跌趋势线，突破之后回踩，踩住不破，再往上走。到这一步，趋势才算真正反转。之前那些反弹，顶多叫反弹，离反转还差着十万八千里。

反弹和反转，一字之差，多少人栽在这上面。把反弹当反转，追进去，套了；把反转当反弹，早早卖了，踏空。两头挨打，一年白干。

怎么分？还是看量和图形。反弹，一般没什么量，弹到压力位就歇菜，你看看它第二次冲高，量是不是一次比一次小？那是资金在借反弹出货。反转，放量突破，回踩确认，一步一个脚印，量能跟得上，图形走得有底气。

我经常讲，突破下跌趋势线的买点，是很多票真正的主升起点。为什么？因为下跌趋势线代表的是最近一批套牢盘的位置，突破它，意味着这些套牢盘解套了，抛压减轻了，后面再往上走，阻力就小了。所以这个突破，含金量很高，尤其是第一次突破的时候。

我给你们举一个典型的例子。一只票从30块跌到15块，中间反弹了四次，一次比一次低，你把这四个高点连起来，就是一根下跌趋势线。某一天，它放量，一根大阳线突破这根线，收在线上方。这时候你别急着买，等它回踩。第二天它回踩到趋势线附近，踩住了，没破，第三天又往上走，这时候你进场，止损就放在趋势线下方，跌破就认输。这一单，你亏的时候亏两三个点，赚的时候可能赚二三十个点，盈亏比划算得很。

当然，突破也有假突破。怎么防？两个办法。一个是等回踩，突破之后不追，等它回踩趋势线，踩住不破再进，牺牲一点成本，换一份安心；另一个是看量，放量突破，回踩缩量，这就是健康的样子，可以拿。你要是遇到那种缩量突破、放量回踩的，赶紧跑，那是主力在做局。

我再讲讲，下跌趋势线突破之后，怎么确认有效。三个条件，缺一不可。第一，放量，突破那天的量，要比前面明显放大；第二，站住，连续两三天收在线上面，别刚突破就掉回来；第三，回踩不破，突破之后回踩到线附近，踩住，再往上走。三个条件齐了，这个突破才算数。

还有粉丝问，天哥，它突破了，但马上就回调，我是不是买早了？我说你买早不买早，看你的仓位和止损。轻仓试错，止损放在线下，它回调不破，你就拿着；它破线，你就走，亏两三个点，当交学费。你非要一把梭哈买在突破当天，那回调就是你的噩梦。

记住一句话：突破买的是趋势，止损买的是保险。两者缺一，你都是在赌博。

再提醒一句：下跌趋势线突破之后，如果遇到大盘暴跌，它也跟着跌，跌回线下面去了，怎么办？按纪律来，止损，先出来。别想什么“它基本面好，扛一扛就过去了”。大盘暴跌的时候，好票也扛不住，你先出来，等大盘企稳，它重新站上趋势线，你再回去，成本高一点，但安全。记住，任何时候，别跟市场讲道理，市场不跟你讲道理。

还有，很多人分不清反弹和反转，还有一个笨办法：看它突破之后，能不能带出赚钱效应。什么叫赚钱效应？就是它涨，它所在的板块跟着涨，市场情绪跟着回暖，那这个突破就是真的；它一个人涨，其他票全趴着，那多半是昙花一现，别追。做股票，一定要看全局，别只看自己手里那一个票。

两个实战口诀：大阳不破与平台突破

再送大家两个实战口诀，一个叫大阳不破，一个叫平台突破。都是老粉催了我很久要讲的。

先说大阳不破。一根放量的大阳线拉起来之后，后面几天小阴小阳，来回折腾，但就是跌不破那根大阳线的一半，更别说跌破它的启动位置。这种图形说明什么？说明下面有资金接着，主力洗一洗，还得往上走。你看那种强势票，大阳线起来之后，横个三五天，然后再来一根大阳线，就是这么个节奏，一步一台阶。

大阳不破为什么管用？因为那根大阳线，代表的是主力的成本区。它花了真金白银拉起来，后面要是跌回自己的成本，那不是白干？所以正常情况下，它会守着这根大阳线，守到洗盘结束。你只要看它守不守得住，就知道主力还在不在。

我教你一个标准。大阳线起来之后，后面回踩，只要不破大阳线的一半，就是强；破了三分之一，就要警惕；跌破大阳线的起点，那就是走坏了，别犹豫。这个标准，比什么指标都好用，因为它直指主力成本。

反过来，大阳线拉起来，第二天一根大阴线把前面全吞了，那就别提什么不破了，赶紧走，这叫吞没，吞没吞没，把你的钱都吞了。吞没形态出现在高位，杀伤力尤其大，别抱侥幸。高位吞没加放量，那是主力出货的标准姿势，你还站在里面，等着被吞吧。

再说平台突破。一个股票，长期在一个区间里横着，上下磨，磨了几个月，忽然某一天放量突破平台的上沿，突破之后回踩，原来的平台变成支撑，踩住不破再往上走，那这个票就跟以前不一样了。这种突破一旦确认，空间往往不小，因为主力在底下磨了那么久，磨的每一分钟，都要在后面的涨幅里收回来。

平台突破有几个要点。第一，平台的时间要够长，至少两三个月，时间太短，筹码洗不干净。第二，突破要放量，量至少是平时的两倍以上，没量的突破，多半是假的。第三，突破之后要回踩，回踩不破平台，那才是真突破；回踩跌回平台里面，那就是假突破，主力在骗线。

平台突破和大阳不破，其实是一个道理的两面：一个管横盘之后的方向，一个管拉升之后的回踩。都是把“压力变支撑”的游戏。突破前的高点，突破后变成支撑，踩住不破，行情就能继续；踩破了，那就说明突破是假的，前面全是套路。

这两个口诀，配合前面讲的趋势线、箱体、双头，你手里的工具就齐了。工具齐了，剩下的就是纪律，纪律这个东西，下篇讲。

再补充一个容易忽略的点：大阳不破，要看量能配合。大阳线起来之后，回踩那几天，成交量要明显萎缩，这叫缩量回踩，健康；如果回踩还放量，那就要警惕了，说明有人在借着横盘出货，后面多半要破位。

平台突破也是一样，突破放量，回踩缩量，是最好的组合。你把这个“放量突破、缩量回踩”记死，能过滤掉一半的假信号。

最后提醒一句：这两个口诀，都是用在主线票上的。什么叫主线票？就是有逻辑、有业绩、有资金持续关注的票。你拿个没逻辑的冷门票，硬套这两个口诀，那是对牛弹琴。工具要用在合适的地方，才能发挥威力。

最后补充一个仓位管理的细节：这两个口诀，都适合分批建仓，别一把买满。大阳不破，你可以在回踩确认的时候建底仓，突破新高再加仓；平台突破，你可以在突破当天轻仓试，回踩不破加仓，站稳再满仓。三步走，一步比一步重，错了就止损，对了就吃大肉。很多人一上来就满仓，结果回调两天，心态就崩了，然后割在最低点，这就是仓位管理没做好。

看图操作，仓位别打太满

最后把这一章归拢一下。

趋势这东西，猜是没有用的。图形怎么走，你就怎么跟。上涨趋势里，回踩缩量是上车机会，放量破位是下车信号；下跌趋势里，反弹别激动，突破才动手；横盘的时候，管住手，等它选方向，方向没出来之前，你所有的猜测，都叫自嗨。

我经常跟粉丝讲一句话，看图操作，仓位别打太满。这话什么意思？看图操作，你至少方向不会错得太离谱，错了也知道错在哪根K线上；仓位不打满，就算看错了，你手里还有牌，还能改正。那些一把梭哈的人，看错一次，就再也没有以后了。

还有一句，也是我直播间的口头禅：逻辑是底层的，技术是进出场的。你买一个票，先看它有没有逻辑，逻辑硬不硬；再看技术给不给买点。两者都对上了，再动手，胜率自然就上来了。光有逻辑，没有技术，你会拿不住；光有技术，没有逻辑，你会拿不稳。

好吧，这一章就到这里。明天早上我会出预案，但预案归预案，行情走出来才算数。咱们下章见。

最后再说一遍这章的精华，就两句话：第一，趋势靠跟，不靠猜，图形永远走在消息前面；第二，看图操作，仓位别打太满，留一手，给自己留条活路。

你们把这章多看两遍，再去看盘，会发现以前看不懂的图形，突然就懂了。这就是这门手艺的价值。好了，明天早上，我出预案，你们负责看戏，顺便检查我有没有按这套规矩来。

最后再唠叨一句：你们学这些东西，是为了赚钱，赚钱是为了生活。别为了股票，把生活过没了。该吃吃，该睡睡，行情不好的时候，多陪陪家人。股票可以明天再炒，日子得天天过。好了，这一章真的讲完了，咱们下章见。

第二章 谈产业：算力就是水

天哥概念是怎么来的

很多新粉问我：天哥，你为什么天天讲光模块、PCB，讲得没完没了？

我说，因为我吃过肉。你们不知道，在 AI 硬件行情还没启动的时候，我就开始讲光模块、讲 PCB 了。那时候讲，全网没人信，还有人骂我，说我蹭概念。后来行情起来了，那些票涨了十倍，骂我的人不说话了，老粉们赚钱了。从那以后，就有人管我叫“光模块之父”。这个称号，我受之有愧，但我认了，因为我是真的最早讲这批东西的人之一。

我给你们讲个细节。当年我讲光模块的时候，评论区的画风是这样的：“天哥，光模块都炒过一轮了，你还在讲”“天哥，你是不是被套了”。我说你们别急，产业逻辑没变，股价迟早会回来的。结果呢？后来那波主升浪，把质疑的人全部涨服了，评论区从嘲讽变成了“天哥牛”。你看，这就是产业信仰的回报。

这一章，我就把这条产业信仰的来龙去脉，讲给你们听。你们听完，就知道我为什么死磕 AI 硬件了。

英伟达是我们的锚

做 AI 硬件，第一课：看英伟达。

我经常讲一句话，我们都是在看大洋彼岸的脸色。英伟达涨，我们的光模块、PCB、铜缆、液冷跟着涨；英伟达跌，我们这边也跟着喘。为什么？因为整个 AI 算力产业链，最上游的需求，就是从英伟达的订单里来的。它出一季报，爆了，整个产业链的业绩预期都要上修；它说砍单，整个产业链都要挨刀。

我给你们算一笔账。英伟达的数据中心收入，一年几千亿美元，这些钱要买 HBM 存储，要买 PCB，要买光模块，要买铜缆，要买液冷。每一块钱，最后都流到产业链的各个角落。所以英伟达的资本开支，就是我们这整条产业链的粮草。粮草充足，大家都有饭吃；粮草断了，全要饿肚子。

所以你看我每天的复盘，先讲美股，先讲英伟达，再讲我们这边。这不是崇洋媚外，这是产业链的位置决定的。人家是总龙头，我们是跟涨的，你不看总龙头，看什么？

有人说，天哥，A股要有自己的节奏。我说，要有自己的节奏没错，但前提是你得先看懂别人的节奏。你连英伟达都不看，那你不叫有节奏，叫闭门造

车。你们去看 2025 年那几轮行情，哪一次不是英伟达先动，我们跟动？节奏这个东西，先看锚，再看自己。

光模块：信仰的第一口肉

我的产业信仰，起点就是光模块。

为什么是光模块？因为算力这个东西，说白了就是水。人活着要喝水，AI 要算力，算力要联网，联网要光。数据中心里，服务器之间传数据，靠的就是光模块。你模型再大，算力再强，数据传不过去，一切都是白搭。所以光模块是 AI 基建里最确定的环节。

我当年讲光模块的时候，很多人看不懂，说这不就是做连接器的吗，有什么技术含量？结果呢？人家从 400G 做到 800G，再到 1.6T，每一代升级，单价翻倍，业绩一次比一次炸裂。你再看那些核心公司，xys、zjxc，业绩从来不掉链子，这就是产业逻辑硬的表现。

光模块还有一个特点：它的需求是刚性的。AI 模型要迭代，训练要算力，推理要带宽，数据中心要扩容，光模块就是这些需求的直接受益者。它不是炒概念，它是真金白银的订单和业绩。

我讲过很多次，看光模块，就看两件事：出货量上不上调，毛利率稳不稳。出货量上调，说明需求在加速；毛利率稳，说明竞争格局好。两样都好，这个方向就是主升。

所以记住：光模块是 AI 硬件里我讲得最多、最久、最放心的方向。它不是短线题材，它是产业趋势。趋势在，信仰就在。

PCB：涨价就是生产力

讲完光模块，讲 PCB。PCB 的故事，核心就两个字：涨价。

你们别看 PCB 名字土，它是整个算力产业链里最赚钱的环节之一。AI 服务器对 PCB 的要求极高，层数多，材料贵，良率低，供给就那么几家。需求一起来，上游的 CCL（覆铜板）、电子布、铜箔，全部开始涨价，涨到下游板厂排队等货，交期拉到两三个月。

我跟你们讲一个真实的情况。某家 PCB 厂发的涨价函，白纸黑字写着：核心材料严重缺货，订单排满，交期拉长两到三个月，并且实行限购。什么叫限购？就是谁给的钱多，先做谁的。下游板厂没办法，只能接受涨价。你看，这

就是供需的力量。

我讲过一句话，你们记住：扩产一定利好上游。为什么？你管它扩产能不能赚到钱，它扩产就一定得买设备、买材料。所以 PCB 上游的设备、电子布、钻针、CCL，逻辑上最受益。

还有，PCB 的涨价，是全链条的。从上游的玻纤布、铜箔、树脂，到中游的覆铜板，再到下游的板厂，一层一层传导。每一层都有利润，每一层都有机会。你只要抓住一条线，就能吃到整轮涨价的红利。

2027 年之前，PCB 的紧张格局大概率缓解不了。这个时间节点，是我从各家公司的产能规划里扒出来的，你们记住就行。

存储：吃人不吐骨头的周期王

AI 硬件里，还有一个绕不开的大块头：存储。

存储是典型的周期行业，涨起来疯，跌起来也疯。你们看那一轮存储涨价，从 DRAM 到 NAND，从模组到颗粒，全线涨，涨到“存储吞噬一切”。什么叫吞噬一切？就是市场里的资金，全都跑去买存储了，其他板块都失血。

存储的逻辑，跟 PCB 一样，看供需。供给端，大厂扩产慢，产能就那么点；需求端，AI 服务器对内存的需求是爆炸式的。供不应求的时候，就是炒得最疯的时候；什么时候供需平衡了，什么时候就要开始跌了。

你们注意，2026 年的时候，韩国的三星、SK海力士宣布了超大规模的投资计划，十年投资金额超过一千兆韩元，折合人民币四万多亿。这个数字，相当于我们当年四万亿的体量。钱砸下去要干什么？扩产，建洁净室，买设备。所以存储的涨价周期，不是一两年的事，是持续好几年的。

但是，存储股的风险也在这里：它是周期股，不是成长股。周期股最怕什么？怕供给过剩。大厂扩产扩得差不多了，供需平衡了，价格就见顶了，股价也就见顶了。

所以存储股，节奏比信仰重要。你可以在它供不应求的时候参与，但心里要时刻记着那句口诀：供需平衡，就是撤退信号。

铜缆、液冷、电源：算力的血管

光模块是神经，PCB 是骨架，那铜缆、液冷、电源就是血管。

铜缆，特别是 224G 高速铜缆，全球能做的就那么几家，A股上市的更少。英伟达的 GB200 服务器里，用的就是这种铜缆，技术壁垒极高，谁能做，谁就吃肉。

我跟你们讲过，224G 铜缆，全球能做的只有五家公司，A股上市的就那两家。为什么这么少？因为技术太难了。线材的工艺、信号的完整性、批量生产的良率，每一关都是硬门槛。你看着门槛高，门槛高反而是好事，说明竞争少，利润厚。

液冷，AI 服务器的功耗太大了，风冷压不住，必须上液冷。英伟达那边是独供，我们这边国产的厂商也在抢份额，虽然订单还没完全落地，但方向是明确的。液冷这个东西，一旦渗透率上来，就是一条新的增长曲线，比风冷大得多。

电源，更细一点，HVDC、超级电容、服务器电源功率提升，这些名词听着吓人，其实就是一个逻辑：算力越强，耗电越大，供电系统就得升级。台达展示了 800V HVDC，国内跟阿里、字节深度绑定的厂商，也在做配套。

这些细分方向，都是 AI 硬件主线的血管。血管通了，整条产业链才转得起来。你光看神经和骨架，不看血管，那你就看不到全貌。

供需三段论：炒得最疯的时候，就是该跑的时候

讲了这么多产业，最后给你们一个总纲：供需三段论。

第一段，供不应求。这时候是市场炒得最疯的时候，股价涨幅最大的时候，因为大家都看到需求爆发，拼命给估值。你看 2025 年的存储、PCB，就是典型的供不应求，价格天天涨，股价天天涨，涨到你不敢买，它还在涨。

第二段，供需平衡。这是最危险的时候。你以为行情结束了？没有，但股价已经开始见顶了。因为市场是提前定价的，供需平衡的消息一出来，股价就开始反映供大于求的预期。

第三段，供大于求。这时候股价已经跌了很久了，散户割肉割完了，然后新一轮周期又开始了。你看新能源，当年的隔膜龙头，供不应求的时候，炒到三百多块；后来产能过剩，跌到六十块。这就是供需三段论的活教材。

所以，做产业投资，一定要看位置：现在是供不应求，还是供需平衡，还是供大于求？位置对了，拿得住；位置错了，你就是那个在供需平衡时接盘的人。你们把这三段论背下来，做产业股，至少不会在最高点站岗。

A股永远提前三到六个月

供需三段论讲完，再补一刀：A股是提前定价的。

A股有一个规律，股价通常提前三到六个月反映基本面。什么意思？就是业绩还没出来，股价先涨；业绩兑现的时候，股价反而开始调整。这叫预期差，也叫抢跑。

你们看那轮 AI 硬件行情，业绩最确定的时候，股价反而不是最高的时候；真正的主升浪，是在业绩还没完全释放、但预期已经打满的时候。所以做产业股，别等业绩落地了才上车，那时候你买的是利好兑现，卖的是预期差。

我给你们举一个例子。2026 年的时候，光模块、PCB、存储三边都讲供需平衡，都落在 2027 年下半年。按照 A股提前三到六个月兑现的规律，那意味着在 2027 年年初之前，行情还有得做。你算算这个时间窗口，就知道什么时候该进场，什么时候该离场。

还有一点，提前兑现的规律，不仅适用于产业股，也适用于整个大盘。政策底之后有市场底，市场底之后有业绩底，股价总是先于基本面见底，也先于基本面见顶。你看懂这个时间差，就比别人多了一层视角。

记住：提前三到六个月，是A股给产业投资者的时间表。你看懂这个时间表，就知道什么时候该埋伏，什么时候该撤退。

主线当老婆，支线当情人

最后，给你们划清一条线：主线与支线。

AI 硬件，是这条产业链的主线。光模块、PCB、存储、铜缆、液冷、算力，这些是长期逻辑，是信仰。

机器人、稳定币、固态电池、军工、医药、券商，这些是特定时点的阶段行情，是支线。支线可以炒，但炒完就散，别拿支线当信仰。

你们去看 2025 年的行情就明白了。3 月的时候，机器人和 AI 双主线杀跌，市场跌得一塌糊涂；后来稳定币、固态电池出来炒了一波，炒完就散，追进去的人全被套在山顶。而 AI 硬件这条主线，调整完了，该创新高还是创新高。

很多人亏钱，就是分不清主线和支线。AI 硬件调整的时候，他跑去追支线，追一个套一个；AI 硬件起来的时候，他又在支线里站岗，两头挨打。

我的建议很简单：主线当老婆，支线当情人。老婆要长长久久地拿，情人只能短线玩玩，玩完就散。这话糙，理不糙。

你们记住：判断主线还是支线，看三个东西——持续性、资金认可度、逻辑硬度。三个都硬，是主线；只有热度没有逻辑，是支线。

信仰要有逻辑，更要有纪律

这一章，讲了英伟达的锚、光模块的起点、PCB 的涨价、存储的周期、血管一样的配套环节，还有供需三段论和提前三到六个月。

最后总结一句：产业信仰，要有逻辑，更要有纪律。

有逻辑，你才拿得住；有纪律，你才跑得掉。光有信仰没有纪律，那是死多；光有纪律没有信仰，那是墙头草。两者都有，你才是合格的产业投资者。

做产业股，最忌讳的就是把信仰当借口。逻辑变了，你就得走，别拿“我看好长期”来骗自己。真正的信仰，是你看懂了产业，然后跟着产业走，不是死守着一只票。

好吧，这一章就到这里。明天早上，接着看大洋彼岸的脸色。

第三章 谈个股：为什么你的票不涨

为什么你的票不涨

先回答一个被问了一万遍的问题：天哥，为什么我买的票不涨？

每次有人这么问，我都先反问一句：你买的票，有什么逻辑？他说，我也不知道，就是看它跌得多了，觉得便宜。

你看，问题就出在这儿。你买一只票，连它为什么涨都不知道，那它凭什么涨？凭你觉得它便宜？市场觉得它便宜吗？你觉得便宜的东西，市场躲着走，那你买的就是没人要的东西。

还有人说，天哥，我买的票有逻辑啊，我看新闻说它有利好。我说你看的是哪年的新闻？利好兑现了没有？业绩出来了没有？什么都没有，那叫故事，不叫逻辑。

这一章，就讲讲个股的学问。学完之后，你再问我为什么你的票不涨，你自己就能回答了。答案很简单：要么没逻辑，要么有逻辑没业绩，要么逻辑业绩都有，但图形不给买点。三样里占一样，你就不该买。

逻辑是底层的

个股上涨，靠什么？三个字：有逻辑。

什么叫逻辑？就是这只票为什么值得买的故事。故事要能落地：要么业绩要爆发，要么行业在反转，要么政策在扶持，反正得有一个能说圆、能兑现的理由。

我天天讲，逻辑是底层的。这句话什么意思？就是说，一只票能不能涨，最先看的不是图形，是逻辑。图形是逻辑的影子，逻辑硬，图形早晚走好；逻辑没了，图形早晚走坏。

你们看那几年的白酒，逻辑硬的时候，涨到天上去；逻辑松动的时候，跌起来也毫不含糊。光伏更典型，逻辑在的时候，千亿市值随便给；逻辑破了，产能过剩，股价腰斩再腰斩。同样的票，逻辑变没变，决定了它是牛股还是熊股。

我给你们讲一个细节。一只票从 10 块涨到 15 块，你觉得贵了，等它跌回 10 块。结果它涨到 30 块。为什么？因为它的基本面变了，业绩上调了，逻辑更强了。你只看价格，不看逻辑，就会永远觉得贵，然后永远错过。

所以，买票之前，先问一句：这票的逻辑是什么？答不上来，就别买。你连它为什么涨都不知道，凭什么赚钱？

记住：逻辑是底层的，技术是进出场的。逻辑不硬，技术再好也白搭。

龙头是将军，补涨是小兵

讲个股，绕不开龙头和补涨的关系。

一个题材起来，最先涨的、涨得最多的、辨识度最高的，是龙头。龙头走出来之后，资金会沿着产业链往外扩散，去找那些还没涨的，这叫补涨。

补涨能涨多少？看题材的大小。大题材，龙头涨十倍，补涨的能涨两三倍；小题材，龙头涨一倍，补涨的可能就涨两三个板，然后没了。所以做补涨，第一看题材大小，第二看位置高低，第三看跟龙头的距离。

我给你们举一个例子。网约车那一波，大众是龙头，金龙是龙二，锦江是龙三。主升的时候，三个一起涨；涨到后来，锦江先掉队，金龙跟着掉，大众最后才倒。你手里拿的是龙三，还以为跟龙头一样安全，结果龙头还在横，你的龙三已经跌停了。

还有，题材扩散的时候，补涨是分梯队的。第一梯队，跟龙头贴得最近的，涨得多；第二梯队，沾点边的，涨一点；第三梯队，纯蹭的，龙头一倒，它们先死。你要做补涨，就做第一梯队，别去捡那些八竿子打不着的。

记住：龙头是将军，补涨是小兵。将军倒下了，小兵跑得比谁都快。你非要当小兵，那就挑离将军最近的那个当。

高位低位，别只看位置

个股的位置，也分高低。高位股和低位股，玩法完全不同。

高位股，涨了很多，逻辑还在，但风险也大。它涨，是因为趋势和资金；它跌，起来也快。做高位股，要看趋势线，跌破就走，别恋战。

低位股，跌了很多，看着便宜，但便宜有便宜的道理：要么逻辑没兑现，要么行业还在底部。做低位股，要等信号，等它放量、等它突破，别急着埋伏。

很多人喜欢从高位股换到低位股，觉得低位安全。结果换过去，高位股继续涨，低位股继续跌，两头打脸。为什么？因为高位股涨，涨的是趋势和逻辑；低位股跌，跌的也是趋势和逻辑。位置高低，从来不是买卖的理由，逻辑

和趋势才是。

我给你讲个真实的心态。有人拿着一只高位票，涨了 50%，心里发慌，想换到低位票“落袋为安”。我说你换可以，但你换过去的那只票，凭什么比手里这只强？他说不上来，就是觉得低位安全。结果呢？高位票继续涨，低位票继续跌，他两头挨打，回头来问我，天哥，我怎么老是卖飞？

记住：高位有高位逻辑，低位有低位的陷阱。位置本身不分好坏，位置加逻辑，才分好坏。

净利润断层：业绩和股价之间的信号弹

讲一个非常实用的选股方法：净利润断层。

什么叫净利润断层？就是一家公司，季报业绩大幅超预期，公布之后股价跳空高开，形成一个向上的缺口。这个缺口，代表市场对它的估值重新定价，业绩和股价之间出现了“断层”。

这种票，往往是机构最先盯上的。因为业绩超预期，意味着分析师要上调盈利预测，估值要重估，资金会持续流入。一季度净利润断层的票，后面走一大波，这种案例每年都有。

我当年做净利润断层，吃过一次大肉，也踩过一次大雷。吃肉的教训是：断层缺口不回补，就要拿住，别被洗下车；踩雷的教训是：断层的业绩，要看是不是真增长。有的是靠卖资产、靠补贴做出来的假利润，那种断层，跳空高开就是出货，追进去就是接盘。

怎么分辨真断层和假断层？看两点。第一，看主营业务增长，扣非净利润增不减；第二，看行业景气度，整个行业是不是都在向好。主业真增长、行业在向上，才是真断层。

怎么找？财报季多翻公告，看到超预期的，先加自选，看它第二天怎么走。跳空高开不回补，强势；回补了，观察；跌回缺口下面，放弃。

记住：净利润断层，是业绩和股价之间的信号弹。信号弹亮了，你还在等什么？但要先确认，它是真信号弹，不是烟花。

估值：便宜没好事，贵有贵的道理

再讲估值。很多人一提估值就头疼，其实没那么玄乎。

最常用的，PE，市盈率，就是股价除以每股收益。通俗点讲，就是按现在的赚钱速度，多少年回本。PE 20 倍，就是 20 年回本；PE 50 倍，就是 50 年回本。

但 PE 高低，要结合增速看。一个公司业绩每年涨 50%，给它 40 倍 PE，不贵；一个公司业绩不涨，给它 10 倍 PE，也不算便宜。所以有人用 PEG，PE 除以增速，小于 1 算便宜，大于 2 算贵。

还要看行业。成长行业给高估值，成熟行业给低估值，这是市场的规矩。你用白酒的估值去套 AI 硬件，那永远觉得贵；用 AI 硬件的估值去套白酒，永远觉得便宜。估值没有绝对标准，只有相对标准，得放在行业里比。

我再讲一个估值陷阱：便宜没好货。一只票 PE 只有 8 倍，看起来很便宜，但它的业绩在下滑，明年可能变 12 倍；一只票 PE 40 倍，看起来很贵，但它的业绩在爆发，明年可能变成 15 倍。你说哪个便宜？

所以，估值要跟业绩趋势一起看。业绩向上的，贵一点可以忍；业绩向下的，便宜也别碰。你光看 PE，不看趋势，那就成了估值陷阱里的猎物。

记住：估值是艺术，不是科学。它告诉你的大概率区间，告诉不了你精确的买卖点。

基本面傻瓜版：四步看方向

基本面怎么读？我给你们一个傻瓜版。

第一步，看行业景气度。这个行业是在扩张还是在收缩？AI 硬件在扩张，传统行业在收缩，这就是大方向。方向对了，后面的努力才有意义。

第二步，看公司订单和产能。订单满不满，产能够不够，涨价涨得动涨不动。这些信息，从公告、调研纪要、产业链新闻里都能看到。订单满的，业绩有保障；订单空转的，故事再大也是白搭。

第三步，看业绩趋势。连续几个季度环比增长，还是同比下滑？趋势向上，拿着；趋势向下，换掉。你别看它单季度赚了多少钱，要看它是往上走还是往下走。

第四步，看机构态度。机构调研多不多，研报上调不上调，重仓了没有。机构是聪明钱，跟着他们，至少不踩大雷。你看那些大牛股，哪个不是机构一路加仓加上去的？

还有一个小技巧：看产业链上下游。上游涨价，说明下游需求好；下游砍单，说明上游要遭殃。你站在产业链里看公司，比单看一家公司清楚得多。

记住：基本面不是让你当研究员，是让你看方向。方向对了，再配上技术，就够用了。

两道关都过了，再动手

选股的最后一步：逻辑和技术双确认。

光有逻辑，没有技术，你会拿不住。你买了一只逻辑很硬的票，但它在回调，你看着浮亏，心里发慌，割了，结果它后面涨了三倍。这种剧本，天天在上演。

光有技术，没有逻辑，你会拿不稳。你按图形买了一只票，图形走坏了，你跑了，结果它又涨回去，因为你不知道它的逻辑，你不知道它为什么强。

所以，买票之前，先过两道关：第一道，逻辑关，这票为什么值得买，说得三个理由；第二道，技术关，图形给不给买点，趋势线、均线、量能配不配合。两道关都过了，再动手。

我给你们一个检查清单。买之前，对着清单打钩：一，行业景气度向上，打钩；二，业绩趋势向上，打钩；三，估值不离谱，打钩；四，趋势线向上，打钩；五，均线多头排列，打钩；六，量能配合，打钩。六个钩全打满，再买；缺两个以上，就别碰。

记住：逻辑选股，技术择时，纪律保命。三样齐了，你的胜率自然就上来了。

选股三件套

这一章讲完，给你们一个选股三件套。

第一件，逻辑。这票凭什么涨？故事能不能落地？逻辑硬不硬，决定它能走多远。

第二件，业绩。逻辑最终要兑现成绩，没有业绩支撑的逻辑，是空中楼阁。

第三件，图形。逻辑和业绩都好的票，还要有好看的图形，趋势、量能、买点都对，才值得下手。

三件套齐了，你就是个股研究员；缺一样，你就是赌徒。赌徒的下场，不用我多说。

最后再叮嘱一句：个股研究，最怕自欺欺人。你明明买了垃圾票，非要给自己编故事，那是骗自己，骗到最后，套的是自己的钱。

好吧，这一章就到这里。明天早上，教你看图说话。

第四章 谈技术：看图说话，别听故事

技术是进出场的手艺

前面讲了趋势，讲了产业，讲了个股，这一章讲技术。

很多人一听技术就头大，说天哥，K线图我看不懂。我说，你不需要懂全部，你只需要懂几样够用的：缺口、均线、盘口、筹码、形态。这几样，够你应对八成以上的行情。你又不是要当分析师，你是要赚钱，赚钱只需要会用工具，不需要会造工具。

技术是什么？技术是进出场的手艺。逻辑告诉你买什么，技术告诉你什么时候买、什么时候卖。没有技术，你的逻辑再硬，也可能买在山顶、卖在坑底。我见过太多人，逻辑研究得头头是道，一到买卖点就抓瞎，不是买早了，就是卖晚了，最后赚了个寂寞。

这一章，我把压箱底的技术工具一样样摆出来，你们一样样学。学完了，再看盘，感觉完全不一样。你会发现，以前看不懂的图形，突然都有了名字，都有了脾气，都有了规矩。

最后说一句：技术工具不是越多越好，是越熟越好。你贪多嚼不烂，样样都会一点，样样都不精，那还不如把一样练到极致。

缺口：情绪的爆发点

先讲缺口。

什么叫缺口？就是某一天的开盘价，直接跳过了昨天的最高价或最低价，K线上留下一个空白区。向上跳空，叫向上缺口；向下跳空，叫向下缺口。缺口这东西，很多新手看不懂，以为是什么异常，其实它是情绪的爆发点，是市场用最极端的方式表达态度。

缺口分三种。第一种，普通缺口，出现在震荡行情里，三五天就回补了，没什么参考价值。第二种，突破缺口，出现在关键位置，放量跳空突破，说明资金决心大，这个缺口往往短期不回补，是强势信号。第三种，衰竭缺口，出现在行情末端，跳空之后很快回补，说明最后一波冲劲用完了。

我给你们讲一个实战场景。一只票横了很久，某天放量向上跳空，留下一个缺口，突破平台。这种缺口，就是突破缺口，是资金用真金白银投票的结果。你这时候进去，止损就放在缺口下沿，回补了就认输，不补就拿住。

反过来，高位出现跳空缺口，放巨量，然后几天内就回补了，那是衰竭缺口，是最后一冲。很多人看到高位跳空，以为要加速，冲进去，结果正好接在

主力出货的枪口上。

怎么用？记住两点。第一，突破缺口，回踩不补，可以拿；回补了，说明突破失败，先撤。第二，高位出现衰竭缺口，别激动，那是给你逃命用的，不是给你接盘用的。

缺口的精髓，就一句话：缺口代表情绪的爆发，爆发之后是延续还是反转，看它补不补。补得快，是假突破；补得慢或者不补，是真强势。

均线：粘合是蓄势，发散是方向

再讲均线。均线是散户最该学会的工具，没有之一。

均线分长短。5天线、10天线，是短线；20天线，是中线；60天线、年线，是长线。均线的本质，是一段时间内买入者的平均成本。价格在均线上方，说明多数人赚钱；在下方，说明多数人套牢。你理解了这一点，就理解了均线为什么是支撑和压力。

这一节重点讲两个状态：粘合与发散。

均线粘合，就是短中长期均线挤在一起，像麻花一样。这说明什么？说明大家的成本差不多，多空僵持，变盘一触即发。粘合之后向上发散，是买点；粘合之后向下发散，是卖点。你们记住，粘合不是没行情，是暴风雨前的宁静，方向一出来，往往就是一波大行情。

均线发散，就是均线拉开，多头排列（短在上、长在下）或空头排列。多头排列，回踩不破20天线，拿着；空头排列，反弹到均线就压，走。你别跟空头排列的票谈恋爱，它每次反弹都是给你逃命的机会，你以为是抄底，其实是接刀。

我每天复盘讲得最多的，就是均线。上证沿着5天线走，是强势；跌破5天线看10天线，跌破10天线看20天线，一层一层看，每一层都是资金的成本线，也是你的进出场线。

记住：粘合是蓄势，发散是方向。蓄势越久，方向走越来越猛。你看到均线粘合，就该打起精神，准备好子弹，等方向。

大阳不破，再讲一遍

大阳不破，第一章讲过一遍，这里再回炉一下，讲点实操细节。

大阳不破的标准：一根放量的大阳线，后面几天小阴小阳，但不破大阳线的一半，更不破它的起点。这说明主力在守成本，洗盘之后还要拉。为什么盯大阳线的一半？因为大阳线是主力真金白银拉出来的，它的成本区就在那根大阳线附近，破了一半，说明主力自己都不守了。

实操细节有三点。第一，看量。大阳线放量，回踩缩量，是最健康的组合；回踩放量，要警惕出货。第二，看位置。大阳不破出现在突破位，威力最大；出现在高位，要小心诱多。第三，看时间。回踩三五天是洗盘，回踩半个月以上，就可能变成横盘，要重新评估。

我给你们举个例子。一根大阳线，从10块拉到11.5块，后面四天小阴小阳，最低踩到10.8块，刚好在大阳线一半（10.75）上方，然后第五天再拉一根大阳线。这种图形，就是教科书式的大阳不破，你回踩不破的时候进，止损放在10.75下方，这一单的盈亏比非常漂亮。

还有，大阳不破要和板块配合。它一个人强，可能是独苗；整个板块都在走大阳不破，那才是主线行情。你单打独斗的票，走不远；板块共振的票，才走得久。

记住：大阳不破，破的是位置，不破的是成本。你盯着主力成本线，就能看懂它的心思。

倒锤头：底部长上影，是主力在试水

这一节，讲一根K线就能看的信号：倒锤头。

很多朋友一看到长上影线就慌，说天哥，主力是不是出货了？我说你先别慌，先看它在哪儿。同一个长上影，站在山顶上叫射击之星，是出货；躺在坑底里叫倒锤头，是试盘。位置不一样，命都不一样。

倒锤头长什么样？实体很小，缩在K线下方，上影线拉得老长，是实体的两倍以上，下影线基本没有，像一把倒过来的锤子。这根K线可以是阴线，也可以是阳线，形状到位了就行。

它是什么意思？你想，股价跌了那么久，跌到没人敢说话，突然某一天开盘之后有人往上猛拉，拉到一半被砸下来，收盘又缩回原位。很多人一看冲高回落，骂骂咧咧就跑了。但你换个角度想：跌了这么久，谁还有力气冲高？是主力。他冲这一下，就是伸脚试试水温，看看还有多少抛压。抛压重，就再缩回去等；抛压轻，第二天他就真拉了。

所以倒锤头的精髓，不在那根上影线有多长，在于它出现在哪儿。跌透了，跌久了，低位来一根倒锤头，你要把它记在本子上，这是主力试盘的手印。它不一定马上涨，但说明有人开始干活了。

但记住：倒锤头是预警信号，不是发令枪。看到倒锤头就冲，那是莽夫。你要等确认，下一根K线放量收阳，最好能吃掉上影线的一半，这时候再动手，胜率才高。要是还能配合早晨之星、放量大阳，那信号就更硬。反过来，第二天继续阴跌，跌破倒锤头的最低点，那这次试盘失败了，别抄，抄了就是接刀。

止损怎么放？买进去，止损放在倒锤头最低点下方，破位就走，不商量。倒锤头的锤柄砸下来，砸破了你还不走，那就等着被埋。

级别上再提一句：日线的倒锤头，是短线机会；周线的倒锤头，是中线的机会。级别越大，信号越值钱。你看到周线级别的倒锤头，那基本上就是大底附近了，值得认真对待。

最后送大家一句话：低位长上影，是锤子；高位长上影，是流星。锤子砸出来的底才结实，流星划过去，剩下的全是套牢盘。

盘口：主力的表情会骗人

再讲盘口。盘口是分时图上的买卖盘，能看出主力的影子。

怎么看？第一，看五档买卖挂单。买单厚，卖单薄，说明承接强；卖单厚，买单薄，说明抛压重。第二，看大单。分笔成交里，经常有大单扫货，说明有资金在进场；大单出货，说明有人在高位跑。第三，看内外盘。外盘大于内盘，买盘强；内盘大于外盘，卖盘强。

我给你们讲一个细节。你看一只票，分时图上，卖一到卖五挂满了大单，看着像压力山大，结果股价却不跌，反而慢慢往上磨。这种盘口，十有八九是主力挂的假卖单，吓唬散户，一边挂，一边在下面偷偷吸筹。你被吓跑了，它就收了你的筹码。

反过来，买盘挂得满满的，股价却涨不动，那也要小心，可能是主力挂假买单诱多，吸引跟风盘进来，好出货。

所以要提醒一句：盘口是可以做假的。主力挂大买单，可能是在诱多；砸大卖单，可能是在吸筹。所以盘口只能参考，不能迷信，要结合图形和量能一起看。盘口骗得了眼睛，骗不了量能。

记住：盘口是主力的表情，表情会骗人，但成交量不会。量是钱，钱不会说谎。

筹码：主力的账本

再讲一个进阶工具：筹码。

筹码分布，就是看一只票的筹码集中在什么价位。低位单峰密集，说明主力在低位吸筹吸得差不多了，这是启动的前兆；高位单峰密集，说明筹码已经换手到高位，主力可能已经在出货了。

怎么判断主力建仓还是出货？看位置，看量，看时间。低位，缩量，长时间横盘，筹码慢慢集中，这是建仓；高位，放量，快速换手，筹码从底部搬到顶部，这是出货。你把这三点记住，主力的动作就藏不住了。

我给你们讲一个场景。一只票从高位跌下来，跌了一年，横了大半年，成交量缩到地量。这时候你看筹码分布，发现底部区域堆了一个大峰，上方的高位套牢峰越来越小。这说明什么？说明套牢盘在割肉，主力在低位接货，筹码从高位搬到了低位。这种票，一旦放量突破，后面的行情往往不小，因为筹码干净，抛压小。

反过来，一只票涨了一年，高位筹码堆成山，低位筹码全搬走了，那你就该警惕了。主力把低位筹码全倒给你，自己拿着利润走了，你还在山顶上帮他站岗。

我讲过，主力的建仓和出货，都能从筹码上看出痕迹。你看不懂筹码，就只能靠猜；看懂筹码，你就跟主力在同一个考场。

记住：筹码是主力的账本，低位集中是进货单，高位集中是出货单。账本摆在那儿，就看你认不认。

杯柄：洗完了才敢突破

再讲一个经典形态：欧奈尔杯柄。

欧奈尔是《笑傲股市》的作者，他总结的杯柄形态，是很多大牛股启动前的标准姿势。这个名字听着洋气，其实道理特别朴素：主力拉一波，洗一波，洗完了再拉，杯子和柄，就是洗盘留下的痕迹。

杯柄长什么样？股价先涨一波，然后回落，形成一个像茶杯一样的圆弧底，然后在杯子的右沿，再小幅回调一下，形成一个“柄”。当股价放量突破

柄的位置，就是买点。

我给你们拆解一下。杯子左边的下跌，是获利盘出逃；杯子底部的圆弧，是主力吸筹；杯子右边的上涨，是筹码归拢；最后的柄，是最后一洗。整个形态走完，浮筹洗干净了，主力才敢突破。所以杯柄突破，往往是一轮主升的起点。

杯柄形态的要点：第一，杯子的深度不能太深，回调太多说明弱势；第二，柄的位置要缩量，缩量整理是健康；第三，突破要放量，量能决定成败。三个条件缺一个，形态就不完整，买点就要打折扣。

我讲欧奈尔的时候，很多粉丝说，天哥，这个形态太复杂。我说，你先在图上找一百个杯子，找着找着，你就会了。形态这东西，看多了就有感觉，感觉来了，闭着眼都能认出来。

平台突破：磨得越久，走得越远

最后一个工具：平台突破。

一个股票，长期在一个区间里横着，上下磨，磨几个月，形成一个平台。某一天，放量突破平台上沿，突破之后回踩，平台变成支撑，这就是平台突破。

平台突破的三个要点：时间够长，至少两三个月；突破放量，量能至少是平时的两倍；回踩不破，踩住平台再往上走。三点齐了，突破才有效。

我给你们讲一个例子。一只票在12到15块之间横了四个月，量能越来越小，有一天突然放出三倍量，一根大阳线突破15块。这时候你先别急，等它回踩。第二天它回踩到15块附近，踩住了，没跌回去，第三天又往上走。这时候你进场，止损放在15块下方，这一单就是标准的平台突破。

平台突破之后，空间怎么看？主力在平台里磨了多久，突破之后往往就要走多远。磨得越久，筹码越干净，行情越有高度。你想想，主力花了四个月吸筹，它赚两个板就走？不可能，它要把成本和时间都赚回来。

记住：平台突破是“压力变支撑”的游戏。突破前的高点，突破后就是支撑，踩住，行情就继续。

组合拳：五个维度至少三个共振

讲了这么多工具，最后教你们打组合拳。

单看一个工具，容易被骗；几个工具共振，信号才可靠。比如：一只票，趋势线向上，均线多头排列，底部平台放量突破，同时出现净利润断层缺口。这种多信号共振的票，买进去，胜率自然高。

我给你们一个判断标准：五个维度，至少三个共振，才动手。哪五个？大方向看趋势线，节奏看均线，进出场看形态和量能，主力痕迹看盘口和筹码，业绩看基本面和逻辑。五个里面三个向上，你可以试；四个向上，你可以重仓；五个全向上，那你遇到的是十年一遇的票，别错过。

反过来，五个里面三个向下，你还拿着它，那不是投资，是受刑。趋势向下，均线空头，缩量阴跌，盘口出货，逻辑还破了，你留着它过年吗？该割就割，割完找下一只。

记住：技术不是点金术，是概率学。你把胜率从三成提到六成，你就赢定了。组合拳的作用，就是帮你把胜率提上去。

看图说话，别听故事

这一章，把缺口、均线、大阳不破、倒锤头、盘口、筹码、杯柄、平台突破，一样一样讲完了。

最后送你们一句话：看图说话，别听故事。

故事讲得再好，图形走坏了，就是走坏了；图形走得再丑，只要逻辑在、趋势在，它还会回来。你信图形，图形就帮你；你信故事，故事就坑你。

这一章的工具，你们不用全部精通，先把均线和量能学会，再把大阳不破和平台突破练熟，剩下的慢慢补。贪多嚼不烂，我讲得再多，你不练，都是白讲。

好吧，这一章就到这里。下一章，讲短线，情绪周期。

第五章 谈短线：不懂情绪周期，等于没入门

不懂情绪周期，等于没入门

做短线，第一课：情绪周期。

我当年也是几万块钱的小散户起家，学短线的时候，有幸得到一位顶级游资的指点，他教我的第一课，就是情绪周期。他说，在A股做短线，不懂情绪周期，等于没入门。这句话，我记了十几年。

什么是情绪周期？就是市场情绪的春夏秋冬。春天，万物复苏，市场开始试错；夏天，热情高涨，主升浪来了；秋天，高位震荡，人心浮动；冬天，冰天雪地，主跌开始。一年四季，循环往复。

这一章，我把这套东西，原原本本讲给你们。

我当年学这套东西的时候，交的学费可不少。追高被套、打板炸板、龙头卖飞，一样没落下。后来我才明白，不是我不努力，是我没看懂周期。你看懂周期，就知道什么时候该猛干，什么时候该休息。

这套东西，是我从一个顶级游资那里学来的。他当年手把手教我，我现在原原本本教你们。你们省下的学费，就是这套东西的价值。

记住：周期不是玄学，是市场情绪的体温计。你每天量一量，就知道市场是发烧还是正常。

春夏秋冬，一轮一轮

情绪周期，一共四个阶段。

第一个，低位震荡周期。前一轮行情结束，高位股全部割肉，市场情绪冰点，开始新一轮试错。这个阶段，涨停家数少，连板高度低，大家都不知道谁是龙头。

第二个，主升周期。龙头走出来，赚钱效应扩散，市场情绪高涨，连板高度不断抬高。这个阶段，是短线赚钱最爽的时候。

第三个，高位震荡周期。龙头见顶，但市场还有余温，高位反复，补涨不断。这个阶段，最考验人性，贪心的人还在里面搏杀。

第四个，主跌周期。龙头跌停，情绪崩塌，高位股集体补跌，亏钱效应弥漫。这个阶段，最好的操作就是空仓。

记住：周期是循环的，主跌之后接低位震荡，低位震荡之后接主升。没有永远的主升，也没有永远的寒冬。

低位震荡，就像春天，万物还没发芽，但你得开始播种了。主升，就像夏天，庄稼疯长，你只管浇水。高位震荡，就像秋天，该收成了，别贪最后那点穗子。主跌，就像冬天，万物萧条，你该猫冬了。

每个阶段，赚钱效应不一样。低位震荡，涨停家数少，你试错；主升，连板高度高，你加仓；高位震荡，涨停板开始炸，你减仓；主跌，跌停板一片，你空仓。

你看每天的涨停家数、连板高度、跌停家数，就能判断现在是什么季节。

一板就能见龙头的，全是骗子

低位震荡阶段，怎么操作？试错。

这个阶段，每天涨停一二十家，你打一板、打二板，根本不知道谁是龙头。龙头是慢慢走出来的，是依靠不断的换手，把辨识度打出来的。一板就能确定龙头的，全是骗子。

试错怎么试？分仓，平铺。你觉得可能成为龙头的，都参与一点，别满仓压一个。你压错了，其他票里出了龙头，你就错过了。

试错不是赌博。试错有止损，错了就走，别越套越深。试错的目的是找到龙头，找到了，才值得重仓。

记住：低位试错，赚的是认知；主升加仓，赚的是胆量。

试错的方法：分仓平铺。你看好的方向，都买一点，哪个走出来了，加仓哪个。别满仓压一个，你压错了，龙头就错过了。

试错的仓位：轻仓。试错是找方向，不是赚钱，仓位重了，心态就乱了。

记住：试错期赚的是认知，不是钱。你把方向试对了，主升期才能赚大钱。

题材越大，龙头越猛

主升周期，做什么？做题材的理解力。

主升周期的大小，对应题材的大小。大题材，龙头能翻五倍十倍；小题材，龙头可能就两三个板。你越能理解题材，越能抓住主升。

什么叫大题材？就是贴近生活、能讲大故事的题材。当年网红经济出了多少牛股，5G出了多少牛股，口罩出了多少大牛股，华为、网约车，一个比一个

大。为什么？因为题材大，想象空间大，资金愿意持续进场。

主升周期里，龙头有溢价。你要做，就做龙头，做辨识度最高的那个。别贪便宜去买杂毛，杂毛在主升里涨得慢，在主跌里跌得快。

记住：主升的高度，由题材决定；你赚的钱，由你对题材的理解决定。

你判断题材大小，看三样：故事大不大、离生活近不近、政策支不支持。故事大、贴近生活、有政策，就是大题材。

主升期只做龙头。龙头有溢价，跟风没有。你买跟风，赚了是小钱，亏了是大钱。

做高、做低、做切换

短线三种盈利概率最大的方法：做高、做低、做切换。

做高，就是做高位龙头。主升周期，龙头天天涨，你追龙头，赚溢价。但做高要快，快进快出，龙头见顶，你要跑得比谁都快。

做低，就是做低位补涨。题材扩散，资金去找低位的，你埋伏低位，等资金来抬轿。但做低要耐心，补涨什么时候来，谁也说不准。

做切换，就是做题材切换和周期切换。高位题材见顶，资金切换到低位题材；主升结束，切换到低位震荡的试错。切换的时机，就是周期的拐点。

这三种方法，要放在情绪周期的不同位置用。主升期做高，低位期做低，拐点期做切换。用错了位置，再好的方法也白搭。

做高，追龙头，快进快出；做低，埋伏补涨，耐心等；做切换，踩周期拐点，提前布局。三种方法，对应三种性格。

急性子，适合做高；慢性子，适合做低；聪明人，做切换。你认清自己的性格，选对方法，比什么都强。

记住：方法没有好坏，用错位置才有好坏。主升期做高，低位期做低，拐点期做切换，各就各位。

只做龙一，别碰龙三

讲龙头，一定要讲龙一、龙二、龙三。

一个题材，最强的叫龙一，次强的叫龙二，跟风的叫龙三。主升周期，只做龙一；情绪特别好的时候，可以做龙二；龙三，看都不要看。

为什么？因为一波主升之后，龙三最先掉队。龙二还能跟一下，龙三直接掉头向下。你做龙三，就是拿最少的收益，担最大的风险。

还有，龙二想去卡龙一的位置，叫穿越。高位震荡的时候，龙二想穿越成龙一，难度非常大，历史上成功的极少。因为市场心里认的是龙一，你拉龙二，都是假象。

记住：做短线，辨识度就是生命。龙一的辨识度最高，溢价也最高。

龙一的辨识度最高，溢价最高；龙三的辨识度最低，跌起来最惨。主升期，龙三先掉队；主跌期，龙三先跌停。

你要做，就做龙一。龙一买不到，等它分歧再上，也别去碰龙三。龙三的便宜，是用命换的。

记住：做短线，辨识度就是生命。龙一的辨识度最高，溢价也最高。

主跌周期：空仓就是赚

主跌周期，最好的操作是什么？空仓。

龙头都跌停了，你其他的怎么做？情绪崩了，赚钱效应没了，你做什么都是逆水行舟。这时候空仓，就是赚。

如果你非要操作，那就做切换：从高位切到低位，从旧题材切到新题材。但切换要快，要准，要轻仓。主跌周期里，新题材也不一定能走出来，你只能小仓位试。

很多人主跌周期不空仓，还满仓干，结果一轮下来，把主升赚的全吐回去。你要记住：保住利润，比创造利润更重要。

记住：主跌周期，空仓是本事，管住手，你才能等到下一个春天。

有人说，空仓难受。难受就对了，难受说明你还没学会跟市场相处。市场不好的时候，你陪它耗，就是浪费生命。

主跌期想练手，就拿一手试，亏了当学费。别重仓，重仓会要命。

周期是循环的，市场没有新鲜事

情绪周期是循环的，这一点，一定要刻在脑子里。

主跌周期结束，等所有高位股割完肉，情绪慢慢恢复，又进入低位震荡；低位震荡试错出龙头，又进入主升；主升见顶，又进入高位震荡；高位震荡崩

溃，又进入主跌。一年四季，循环往复，从来没有变过。

而且，一轮猛烈的赚钱效应之后，后面接的往往是弱一点的赚钱效应。因为市场需要休整，资金需要回血。你看那些大周期之后，新周期的高度，一般都不如前一轮。

所以做短线，别指望天天有行情，也别指望每轮都抓大龙头。你按周期做，低位试错，主升加仓，高位减仓，主跌空仓，一年下来，比你天天满仓强得多。

记住：周期是节奏，节奏是命脉。

周期是循环的，没有新鲜事。每一轮主跌之后，都是新的低位震荡；每一轮低位震荡，都会走出新的龙头。

你按周期做，就能踏准节奏。踏准了，你就是镰刀；踏错了，你就是韭菜。

记住：一轮猛烈的赚钱效应之后，后面接的往往是弱一点的赚钱效应。别拿上轮的标准，要求下轮的行情。

地图加方向盘

这一章，讲了情绪周期的四个阶段，讲了做高做低做切换，讲了龙一龙二龙三，讲了主跌空仓，讲了周期循环。

最后总结一句：情绪周期是地图，纪律是方向盘。地图给你方向，方向盘让你不翻车。只有地图没有方向盘，你会开进沟里；只有方向盘没有地图，你会原地打转。

短线这行，活下来的都是懂周期的人，赚大钱的都是懂周期又守纪律的人。你两样都占了，A股就是你的提款机；一样都没有，A股就是你的碎钞机。

好吧，这一章就到这里。下一章，按摩。

你两样都有了，还要一样：耐心。等周期的信号，等买点的出现，等利润奔跑。耐心，是短线最后的武器。

好吧，这一章就到这里。下一章，按摩。

第六章 谈心态：散户按摩学

先讲个真事

这一章，先讲个真事。

前几天有个老粉私信我，说天哥，我实在受不了了，我卖飞了，天天睡不着，天天看着它涨，我一想就心口疼。我说你别急，慢慢讲。他把操作发过来，我一看，问题压根不在技术，在心。

这种私信，我每天能收到几十条。什么“天哥我恐高不敢买”“天哥我套了三年了要不要割”“天哥我踏空了一整轮，我是不是废了”。你看，全是心态问题，没一个是技术问题。技术问题好办，买点不对教你买点，止损不会教你止损，一周就能学会；心态问题难办，它长在脑子里，长在骨头里，改起来要命。

所以这一章，我不讲K线，不讲均线，就讲心。做股票做到最后，拼的就是心态。技术可以学，三天学会；心态得悟，有人悟一辈子，有人一辈子也悟不了。

这一章写的时候，我尽量少用术语，多用大白话，你们看着不累，看完能睡个好觉，就算我没白写。

这一章写之前，我先声明一句：按摩不是让你们躺平，是让你们别趴下。我按的是心，不是按的手。该做的功课，一样不能少，该看的图形，一张不能漏。你要是以为看完这章就能躺着赚钱，那我劝你趁早把书合上，去银行存定期，还省心。

还有，评论区那些说“天哥你又熬鸡汤了”的，我认。但这碗鸡汤，是我用真金白银的教训熬出来的，你爱喝不喝。反正我天天喝，喝到现在，心态比你们稳，对吧。

我知道，这一章放到第六章，很多人会觉得，心态这种软东西，放在前面讲不香吗？我说香，但你们得先把技术学完，才知道心态在哪儿起作用。你连趋势都不会看，心态再好，也是拿着垃圾票天天自我安慰，那叫傻乐，不叫心态。

还有一句老实话：我给你们按摩，按到我自己都麻木了。但没办法，谁让我接了这活。你们赚了钱，我开心；你们亏了钱，我叹气。叹气叹多了，平台让我休息，休息完，我还得回来继续按。这，就是命。

风动？帆动？仁者心动

老粉都知道，我讲课的时候，喜欢引用一句古话：不是风动，不是幡动，仁者心动。

这句话出自《坛经》，说的是两个和尚看旗子飘，一个说风在动，一个说幡在动，六祖慧能说，你们都说错了，是你们的心在动。我当年第一次读到，觉得这是哲学；后来做股票做久了，发现这就是散户心理学的教科书，比任何一本投资书都厚。

你想想，同一根大阴线砸下来，有人吓得割肉，有人偷偷加仓，谁对？事后才知道。但有一点可以肯定，看到同一根K线，大家的心动得完全不一样。割肉的人想的是完了，又要跌；加仓的人想的是机会来了，打折进货。图形一模一样，心态天差地别，最后的结果，也就天差地别。所以你看，同样一根K线，它什么都没做，人心自己先翻江倒海了。

有些粉丝，股票涨的时候拿不住，跌的时候也拿不住，天天被自己的情绪牵着走。今天听这个博主说利好，赶紧买；明天听那个大V说利空，赶紧卖。买的时候生怕错过，卖的时候生怕套牢，来回折腾，折腾完一看，股票没动，他的手续费先亏了一大截，回头还来问我：天哥，我怎么老是高买低卖？我说你问我，我还想问你呢，你买卖之前，看图形了吗？看逻辑了吗？什么都没看，全看心情，那行情就专门治你的心情。

所以我说，炒股先修心。每次想动手之前，先问自己一句：现在是风在动，是幡在动，还是我的心在动？心稳了，手就稳了。手稳了，操作才不会变形。你天天看盘看得心浮气躁，那是你把自己当成了K线的一部分，K线一天不动，你就难受一天。这日子过得太累了，对吧。

我知道有人要说，天哥你天天讲心态，是不是行情不好没东西讲了？我说你格局小了。行情好的时候，我照样讲心态，因为牛市才是最考验心态的。你看牛市里多少人，拿不住，天天换来换去，最后赚了个寂寞，还回头骂市场。市场招谁惹谁了？

再讲个扎心的：同样的票，同样的买点，有人拿一年赚一倍，有人拿三天就跑了。差别在哪？在心态。你天天盯着分时图，它抖一下你心就抖一下，那你拿得住什么？把分时图关了，该干嘛干嘛去。

有人问，天哥，你天天讲仁者心动，那到底怎么修心？我给你们一个土办法：把手机里的行情软件，每天打开次数控制在三次以内。早上开盘一次，中

午一次，收盘一次。你看得越少，心越稳。你天天盯着分时图，五分钟刷一次，那不叫炒股，那叫自虐。

再一个土办法：每次想下单之前，先写下来，为什么要买。写得出三个理由，再买；写不出，就不买。你别嫌麻烦，这一招，能挡掉你一半的冲动交易。冲动交易是啥？就是买了就后悔，卖了就拍大腿的那种交易。

还有，修心不是修成木头人。该兴奋的时候兴奋，该害怕的时候害怕，但别让兴奋和害怕替你做决定。情绪可以有，手不能抖。手一抖，账户就抖。

再教你们一个判断心稳不稳的办法：大跌那天，你看自己的手。手抖，说明心没修好；手稳，说明及格了。股票可以跌，手不能抖。

还有，把手机里的财经大V推送全关了。你天天看别人喊涨喊跌，心能不乱吗？别人的观点是别人的，你的账户是你的。

最后记住：修心修的不是淡定，是判断力。心不乱，你才能看清图形，看清单子，看清自己该干什么。

卖飞了怎么办

接着开篇那个老粉说。他卖飞了，问我怎么办。

我跟你讲，卖飞这事，我熟，太熟了。我经常卖飞，真的，做股票就没有不卖飞的。你让巴菲特来，他也有卖飞的时候，何况咱们普通人。所以卖飞本身，一点都不丢人，丢人的是卖飞之后的操作。

先讲道理：市场凭什么按你的成本价走？你20块卖掉了，它凭什么跌回20块来接你上车？你是它的谁啊，对吧。很多人卖飞之后，天天盼着它跌回来，盼了一个月，它涨了30%，他还在等20块，嘴里念叨着：会回来的，一定会回来的。这叫什么？这叫跟市场赌气。市场又不认识你，你赌气给谁看？赌到最后，把一整轮行情都赌没了，回头一看，20块没等到，人家都40块了，他更买不下手了，完美错过。

那卖飞了到底怎么办？我给你捋一捋。

第一，承认卖飞。卖飞就卖飞了，别天天懊悔，懊悔解决不了任何问题，只会让你错过下一个买点。第二，别老盯着你的卖出价，那个价格已经过去了，现在它符不符合买点，才跟你有关。基本面变了没有？走坏了没有？都没变，又有买点，那就回来，高几个点算什么，它后面还有一段呢。第三，空杯心态，别觉得低卖高买丢人，低卖高买说明你认错快，认错快的人，在市场

里活得久；死要面子的人，在市场里死得快。

我经常举一个例子。你卖飞了一只票，它从20涨到25，你嫌贵，不买；它涨到30，你还是嫌贵；等到40，你实在忍不住了，追进去，结果它开始跌。你看，你卖飞的时候只少赚了五个点，你追高的时候却可能亏掉二十个点。这笔账，你自己算算，哪个划算？

记住我常说的那句话：你们是要翻十倍的人，不要在意这一两个点的波动。卖飞十个点，跟踏空一整轮，哪个痛？你自己品，品完了，把心态摆正，下一笔好好做。

我最烦一种人：卖飞了跑来骂我，说天哥你让我拿住，结果我卖了它才涨。我说你卖之前问过我吗？你自己拍的板，你自己跑的，回头怪我？黑也要找准点黑，好吧。

还有一种人更绝，卖飞之后天天在评论区打卡：“今天它又涨了，我卖飞的第30天。”我说你有这个功夫，不如研究研究下一只票。你天天盯着前女友的婚礼直播，能看出一朵花来？

卖飞之后，还有一种心态，叫报复性操作。什么意思？就是卖飞了不服气，转头就去追另一个票，想把这口气挣回来。结果呢？追的那个也套了，两头挨打。我说你这是跟谁较劲呢？市场又不认识你，你报复给谁看？

正确做法是什么？卖飞了，先歇半天，别急着操作。出去走走，喝杯水，把心态放平了，再回来看。你带着情绪操作，十次有九次是错的。情绪上头的时候，你做的每一个决定，都是给市场送钱。

记住，卖飞不丢人，丢人的是卖飞之后乱了阵脚。你乱了，狗庄就笑了，它等的就是你乱。

卖飞之后，要做三件事：复盘，问自己为什么卖；看盘，问自己现在能不能买；忘掉，问自己下次怎么拿住。三件事做完，卖飞就过去了。

别把卖飞当标签。你卖飞了，只能说明那一笔你卖早了，说明不了你这个人不行。一笔是一笔，别上纲上线。

还有，换股要有标准。你卖飞了A，想换B，先问B有没有逻辑，图形给不给你买点。两样都有，换；没有，空着，别为了操作而操作。

恐高症处方：先买一手

还有一个高频问题：天哥，它涨这么高了，我不敢买，怕站岗。

我先问一句：你怕站岗，是因为它高，还是因为你不了解它？大多数人是前者，看它涨了一倍，就觉得贵，就觉得要跌。但你回头看看那些主线票，光模块、PCB，涨了多久，涨了多少，你看它们的基本面变了吗？产业逻辑变了吗？人家业绩还在往上走，订单排到明年，你嫌它高，它理你吗？

我讲一个非常典型的心理。股价从10块涨到15块，你觉得贵了，等它跌回10块；它不跌，涨到20，你更不敢买了；它再涨到30，你终于忍不住，追进去，然后开始回调。你回头想想，15块的时候你嫌贵，30块的时候你抢着买，到底哪个贵？价格越涨你越敢买，价格越跌你越不敢买，这叫做追涨杀跌，是刻在散户基因里的毛病。

恐高怎么治？我的处方特别简单：买一手。

真的，就买一手两手，仓位小到你可以当它不存在。然后你看着它涨，你赚钱了，你尝到甜头了，你的胆子就大了，下次就敢多买一点。你越不买，越不敢买；越不敢买，越踏空；越踏空，越焦虑；越焦虑，越追高。这个死循环，必须破，破局只需要一手。

当然，一手是试错，试错要有试错的规矩。买之前，盈亏比算清楚，止损位想明白，这一手亏了，你认，当交学费。这样练几次，你的恐高症就痊愈了，以后看到好票，你第一反应是机会，手心不再冒汗。你敢不敢买，跟你账户里有多少钱没关系，跟你脑子里有没有规矩有关系。

有人问，天哥，你让我们买一手，是不是看不起我们？我说我巴不得你满仓，但满仓的钱，是你亏得起的吗？你拿全部身家赌一只高位票，晚上睡得着吗？睡不着，就别装大款。

记住，恐高不是你的错，是你账户里的钱在提醒你：别作。你要真觉得机会好，先买一手试试水，试出来了，再加，加错了，砍。这才是正经打法。

恐高还有一个深层原因：你怕的不是高，是怕自己接盘。这个心理，我懂，因为我当年也恐高。后来我怎么治好的？不是我胆子变大了，是我学会了看逻辑。光模块、PCB 这些主线，业绩摆在那里，逻辑摆在那里，它涨，有它涨的道理。你明白了道理，就不怕高了。

反过来，一个票啥逻辑没有，纯靠情绪炒上去的，你恐高就对了，那种高，谁接谁站岗。所以恐高不是病，乱买才是病。你把恐高用在垃圾票上，把

胆量用在主线上，你就正常了。

还有，恐高的人，往往还有一个毛病：低位不敢买，高位敢追。你看它跌的时候，你觉得还会跌，不敢买；它涨起来了，你觉得稳了，追进去。结果买在最高点。这叫恐低症，跟恐高症是双胞胎，一个治不好，两个都治不好。

恐高的时候，多看看估值。它涨了一倍，估值还是三十倍，同行都五十倍，那你怕什么？它涨了一倍，估值已经两百倍，那你怕对了，跑。

再一个办法：分批买。第一次买两成，涨了，加两成；跌了，止损。你仓位轻，心态就轻；心态轻，操作就准。

记住，恐高和贪婪，是一对冤家。低位你恐高，高位你贪婪，那你就永远是韭菜。反过来，低位贪婪，高位恐惧，你就是高手。

有行情才做，没行情硬做，那是韭菜

我在直播间念叨最多的一句话：有行情才做，没行情硬做，那是韭菜。这句话，你们可以打印出来贴在电脑上，每天开盘前默念三遍。

为什么这么说？因为我观察了很久，发现大部分散户亏钱，毛病出在天天想做，手停不下来。行情好的时候，市场有主线，有量，有赚钱效应，你跟着主线做，闭着眼睛也能喝口汤。行情差的时候呢？全市场就那么一两个方向在动，你非要天天动手，今天追这个，明天割那个，割来割去，本金割掉一半。那不是勤奋，那是给狗庄送钱，狗庄都要谢谢你。

我给你算一笔账。你一天交易两次，一年两百多个交易日，就是四百多次操作，每次手续费加滑点算千分之几，一年下来，光交易成本就是一大截。你想想，你的胜率有没有高到能覆盖这个成本？大多数人是没有的。所以很多人亏钱，压根看不懂行情没关系，是被自己的手折腾死的。

有人说，天哥，我不操作我手痒。手痒怎么办？去敲木鱼。真的，2024年初那波行情，我天天敲木鱼，敲到后来电脑都不想开了，第二天开盘必亏，你知道吧。你天天想动手的时候，就把这句话翻出来：有行情才做，没行情硬做，那是韭菜。

再记住一句：每个月的出手，就那么几次机会。你抓住几次盈亏比高的，就够了。天天满仓进进出出的人，一年下来，赚的钱全喂了手续费，还搭进去一把把的眼泪，回头一看，指数没跌多少，他的账户缩水一大截，然后开始怀疑人生，怀疑市场，怀疑一切，最后来问我：天哥，A股是不是专门坑散户？我

说市场坑你什么了，是你自己天天非要进去送。

我天天念“有行情才做”，还是有人不听。昨天没行情，他手痒，买了；今天没行情，他手痒，又买；买完套了，来问我怎么办。我说怎么办，凉拌。你管不住自己的手，那就只能管住自己的仓位，再管不住，就别炒股了，去买彩票，至少一天只要两块。

行情差的时候，我敲木鱼，你们笑我。行情更差的时候，你们想哭，我还在敲木鱼。你们现在知道木鱼的好处了吧？它敲不响的时候，就是你该空仓的时候。

有人问我，天哥，怎么判断有没有行情？我给你们三个笨标准：第一，成交量有没有放大，持续放大；第二，主线有没有走出来，是哪个板块在领涨；第三，赚钱效应有没有扩散，涨停家数多不多。三个都没有，就是没行情，别装忙。

还有，别把反弹当行情。反弹是给套牢盘减仓的，行情是给新资金进场的。你分不清这个，就会在反弹里当接盘侠，在行情里当看客。

记住，没行情的时候，你的任务就两个：学习，攒钱。等行情来了，你手里有子弹，脑子里有战术，你就是赢家。天天在没行情的时候瞎折腾，等行情真来了，你已经在山顶站岗了。

空仓也是仓位，而且是最舒服的仓位。你空仓的时候，现金在你手里，机会全在你眼里，你慌什么？你满仓套牢的时候，才叫真慌。

每个周末，花十分钟复盘这周的操作：哪笔做对了，哪笔做错了，错在哪。复盘做好了，下周你就进步了。不复盘的人，炒十年跟炒一年没区别。

管住手的具体办法：把交易软件删了，只留看盘软件；或者设个规矩，每天最多操作一次。规矩越多，手越稳。

止盈止损，是散户最后的底裤

下面讲一个扎心的话题：止损。

很多粉丝套牢之后，最喜欢说一句话：天哥，我不卖了，我拿长线。我一听就头大。拿长线是给好股票准备的，你手里拿的什么？走坏的票，天天阴跌的票，ST票，你也叫它长线？那叫长期套牢，文雅一点的说法而已。你问问自己，你是想拿长线，还是不敢面对亏损？大多数人是不敢面对。

我见过最极端的例子，一个粉丝拿着ST票，吃了18个跌停板，还在里面。我说你为什么不走？他说天哥，我等它开板。我说它开板了之后呢？你还要等回本，回本之后呢？你还要等赚钱。这哪是投资，这是上刑。

我经常割肉，真的，割着割着就新高了。为什么？因为我不恋战。买入之前，我就把计划写好：放量跌破20天线，我一定走，不管它后面涨不涨，跟我没关系了。计划写好了，到点执行，别到时候给自己找理由，什么“它是洗盘”，什么“明天就反弹了”。破位就是破位，先出来，保命要紧。

你要学会亏，亏要亏得明白。这一笔为什么亏？买点不对？止损没执行？仓位太重？想清楚了，下一笔你就能进步。最怕的就是糊里糊涂地亏，亏了不知道为什么，赚了也不知道为什么，那你在市场里，永远是个赌徒，赌徒的下场，你自己想。

止盈也一样。涨到目标位，该走就走，别贪。很多人赚了30%不走，非要等到翻倍，结果一轮调整，利润全吐回去，比亏钱还难受。落袋为安这四个字，说起来容易，做起来，比止损还难，因为人性就是贪，赚了还想赚更多，最后连本带利还回去。

止损止盈，就是给交易装两道护栏。没护栏的公路，你敢开快车吗？不敢。那没止损的账户，你怎么敢满仓？想明白了，这一节你就没白看。

止损这东西，说穿了就一句话：你愿意为你的错误付多少钱？付两个点，你是聪明人；付二十个点，你是慈善家；付百分之五十，你是活菩萨，狗庄都要给你立牌位。

还有人说，天哥，割肉多丢人。丢人？亏钱才丢人，割肉是认错，认错不丢人，死扛才丢人。你死扛到最后，扛出一句“我是长期投资者”，骗谁呢？骗自己呢。

止损的难点，从来不在技术，在于下不去手。你看着账户里的浮亏，想着它明天就涨回来，手就软了。我教你一个狠招：把止损单提前挂好，到了就走，不给自己反悔的机会。系统帮你执行，你就不会心软。

还有一个问题：止损之后，它涨回去了，怎么办？凉拌。你执行了纪律，你没错，它涨回去，那是市场的事。你非要纠结这个，下次止损你就不敢执行，然后一次大亏，把你十次小赚全吐回去。

记住，止损不是认输，是认错。认错的人，才能活下来。死扛的人，坟头草都两米高了。

止盈怎么设？两个办法。一个按目标位，涨到你的目标，分批走；一个按均线，跌破20天线就走。两个办法选一个，写下来，执行。

还有移动止损。它涨了，你的止损线也跟着往上抬，让它永远够不着。这样你拿得住，也亏不了。

把止损止盈写成表格，贴在电脑上。每笔交易前，先填表格，再下单。别嫌麻烦，这是保命的规矩。

踏空的恐惧

说完了卖飞，再说说踏空。

很多散户，一轮行情从头踏到尾，为什么？因为他有个固有思维，认为市场得按他的节奏走。他卖飞了，就等着股票跌回来接他；股票不跌，他就一直等，等了一整轮，眼巴巴看着它涨，看着它翻倍，心里那叫一个煎熬。白天看盘叹气，晚上躺下失眠，天天盼着它跌，它偏不跌，你说气不气人。

等到最后，他实在忍不住了，追在高位，然后行情结束了，他又被套。你看，踏空的人，往往最后都会变成接盘的人，这事儿邪门得很，但它就是一遍一遍地发生，一轮一轮地上演，从来没有变过。

这里面的心理，我太懂了，因为我当年也这样。那时候我卖飞了一个票，它天天涨，我天天盼它回调，它就是不肯回调，后来我一咬牙追进去，第二天就开始跌。为什么？因为主力太懂散户了，它知道你们这些踏空的人，早晚会忍不住冲进来接，它等的就是你，你不来，它都不好意思出货。

我总结了一下，踏空的人分三种。第一种，卖飞之后赌气不买，眼睁睁看完整轮行情；第二种，涨到一半想追，又怕追高，纠结到行情结束；第三种，实在忍不住追进去，精准接盘。你看，三种人，没有一种是赚钱的。为什么？因为他们的注意力全在“我错过了”上面，而不是在“现在该怎么做”上面。

所以说，踏空不可怕，可怕的是因为踏空，去做不理智的操作。踏空了，就空着，等下一波，机会多得是，市场天天开门，又不是只做这一轮生意。你要是因为着急，追进去套住了，那才是真的完蛋，踏空加套牢，双倍体验，到时候又来找我按摩，我可按不过来。

踏空的人，最喜欢说的一句话：我等它回调。我说你等吧，等到它翻倍，你还在等。你以为市场是你家开的？你想让它什么时候回调，它就什么时候回调？

你要是真那么能等，为什么不等等自己？等自己冷静下来，等自己想清楚，等自己按纪律做。等明白了，再进场，比什么都强。

踏空的人，还有一种典型操作：怕踏空，所以什么热点都追。今天追AI，明天追机器人，后天追固态电池，追一个套一个。我说你这不是怕踏空，你这是怕寂寞。行情跟你没关系的时候，你就歇着，别硬凑热闹。

而且，追热点这事，你得搞清楚主线和支线。AI 硬件是主线，机器人之类的，是特定时间的支线，炒完就散。你拿支线当主线，追高进去，人家散了，你还在里面站岗，回头还问天哥，为什么我买的票不涨？因为它是支线啊，支线是用来轮动的，不是用来信仰的。

所以，踏空不可怕，可怕的是踏空之后乱买。你宁可踏空，也别乱买。踏空只是没赚到，乱买是真的亏到。

踏空之后，别急着找下一只。先问问自己，这波为什么踏空？是没看清，还是不敢买？想清楚，下次才能改。

下一波在哪里？不知道。但你手里有现金，有耐心，等它走出来，你再上，不迟。行情不会一天走完，你等得起。

记住，报复性追涨，是踏空者的坟墓。你越想快点赚回来，越容易亏回去。慢一点，稳一点。

套牢的人为什么不敢割

再讲讲套牢。

我见过最惨的粉丝，ST票，吃了18个跌停板，还没出来。我说你为什么不走？他说，天哥，我不甘心，我等它涨回来。你看，这就是套牢的典型心理：不甘心。不甘心三个字，比亏钱还可怕，因为它会让你做出一个又一个错误的决定。

股票跌了就是跌了，你的成本价，市场不知道，也不在乎。你拿着一个走坏的股票，天天盼回本，回本那天遥遥无期，你的钱却天天在里面耗着，机会成本越耗越大。你要是早出来，拿着这个钱做下一波，说不定早就赚回来了；你非要耗在里面，等来的只有更多的下跌。

我经常劝粉丝一句话：别跟股票谈恋爱。它走坏了，你就走，别舍不得。散户的钱，就是被“舍不得”三个字耗死的。舍不得割肉的人，最后都割在了地板上；舍不得卖飞的人，最后都卖在了起飞前。你品品，是不是这个理。

当然，割肉也要割得明白。先看基本面，逻辑坏了没有？再看技术面，是不是放量破位了？都坏了，那就果断走，别给自己留幻想。幻想这个东西，在股市里，一文不值，它只会让你越套越深，越深越舍不得走，最后成了一个死循环。

还有一类人，套牢之后喜欢加仓摊薄成本，越摊越深，从浅套摊成深套，从深套摊成重仓套。我说你这是跟它拜把子，非要生死与共。它要退市，你也跟着退？醒醒吧，留得青山在，不怕没柴烧，先出来，钱还在，机会就还在。

套牢的人最怕听三个字：快回本。回本是世界上最难等的三个字，比“我爱你”还难等。你等回本，不如等自己学会止损。

我见过最离谱的，ST票吃了18个跌停，还在里面念经：“主力会回来的”。我说主力回不回来不知道，你先回来吧，回来先割了再说。

套牢的人，还有一种自我安慰：反正我不卖，就不是亏。这话听着有道理，实际上是自欺欺人。你的浮亏，每天都在你的账户里，你不卖，它也是亏。你只是不敢面对而已。

更可怕的是，很多人套牢之后，开始找借口：什么主力在洗盘，什么公司有重组预期，什么国家会救市。你把这些借口当成信仰，越套越深。等你终于清醒过来，发现这些借口，全是你自己编的。

记住一句话：套牢的人，最大的敌人，是自己的想象力。你想象力越丰富，套得越深。放下想象，面对现实，该割就割，你才能重新开始。

割肉之后，什么时候重新进场？等图形。它企稳了，放量了，突破了，你再上。别割完第二天就冲进去，那是二次套牢。

套牢的人，还有一个误区：觉得割了就真的亏了。其实你割的是亏损的股票，留下的是现金和机会。账户里的数字变了，你的未来没变。

换股思路：把走坏的票，换成走好的票。同样一笔钱，放在强势股里，回本快；放在垃圾股里，只能等奇迹。

接受不完美的自己

最后，送大家一段话，也是这本书我最想讲的话：接受不完美的自己。

做股票，本来就是一个胜率游戏。没有人能看十个对十个，胜率能到50%、60%，已经非常非常厉害了，你要是每次做错都骂自己，每次卖飞都睡不着，每

次割肉都心口疼，那你迟早把自己搞崩，搞崩了，别说赚钱，连正常生活都搭进去。股市只是生活的一部分，你把它当成全部，它就会反客为主。

我也会卖飞，我也会看错，我也会在熊市里叹气叹到平台都看不下去了。那又怎么样？错了，承认，调整，下一笔是下一笔的心态。你让上一笔的错误，去影响下一笔的判断，那才是真的完了，一错再错，三错四错，账户就完了。很多人就是这样，做错一笔之后心态崩了，然后连续做错十笔，最后把前面赚的全还回去。

我经常跟粉丝说，做股票，你要接受三件事。第一，你会卖飞；第二，你会抄底抄在半山腰；第三，你会看错方向。这三件事，谁都躲不掉，包括我，包括那些天天吹牛的大神。区别在于，有人错了就认，认了就改，改完继续往前走；有人错了就装，装完继续错，错到怀疑人生。

人这一辈子，炒股只是其中一件事，别把它当成全部。接受自己会犯错，接受市场不会围着你转，你反而能拿得住，能等得起，最后赚得反而多。这碗鸡汤，我熬了这么多年，今天全倒给你们了，一滴不剩。

好了，按摩结束。明天开盘前，把心按回肚子里。我开始乐观了。你们也乐观一点，路还长着呢。

最后把话说难听一点：你亏钱，市场没责任，主力没责任，天哥也没责任。责任在你。但责任在你，不代表你要自责到死，而是代表你有能力改。改好了，你还是能赚钱的。

这一章按完了，你们该干嘛干嘛去。别天天守着账户叹气，叹气是我的专利，你们抢了我的饭碗，我靠什么吃饭？对吧。

最后这一段，我写得特别慢，因为我想跟你们说点真的。做股票这些年，我见过太多人，赚了钱飘了，亏了钱废了。飘了的人，迟早把赚的还回去；废了的人，再也爬不起来。真正能在市场里活久的，都是心态稳的人。

心态稳，不是说天天开心，而是说，赚了不飘，亏了不慌，错了就改，改完继续。你把这三件事做好，你就是赢家。你不需要成为股神，你只需要比大多数人稳。

好了，这一章真的按完了。最后送你们一碗真鸡汤：股票是人生的缩影，你怎样面对亏损，就怎样面对人生。把股票做好了，你的人生，也不会太差。咱们下章见。

这一章，其实就讲了三件事：认清自己，接受自己，改变自己。认清，是不骗自己；接受，是不恨自己；改变，是不放过自己。

还有，炒股这件事，最好跟家里说清楚。你用的是余钱，亏了不伤筋动骨，家里才放心。家里放心，你的心态才稳。

最后，记住：账户是数字，日子是生活。别让数字绑架生活。股票做不好，日子还要过；日子过好了，股票早晚能做对。

第七章 谈风险：先学会不亏

先学会不亏

前几章教你赚钱，这一章教你保命。

投资的第一课，永远不是怎么赚，而是怎么不亏。你赚十个点，一次大亏能亏二十个点；你辛辛苦苦做一年，一次踩雷能回到解放前。所以，风险控制，永远是第一位的。

这一章讲的都是血泪教训：ST别碰、半山腰别抄、仓位别打满、追高要小心、恋战要不得、杠杆不能用、消息不能听。每一条，都是用真金白银换来的。

你们把这些记牢了，哪怕其他什么都不学，也比那些天天满仓梭哈的人强。

我见过太多人，一上来就想赚大钱，结果先亏光了本金。赚钱靠运气，亏钱靠本事，你把本金亏没了，运气来了也没用。

先学会不亏，不是让你不操作，是让你在操作之前，先想清楚最坏的结果。想清楚了，再动手。

记住：本金是你上桌的筹码，筹码没了，你就出局了。

ST：刀口舔血，舔不到是命

第一条红线：ST，别碰。

我说过很多次，散户投资者不要碰ST，碰了，你的投资生涯就差不多了。有个粉丝，ST票吃了18个跌停板，还没出来。我说你为什么不走？他说，天哥，我等它开板。开板之后呢？等回本。回本之后呢？等赚钱。这哪是炒股，这是上刑。

还有人跟我讲，天哥，ST有重组预期，赌一把。我说你赌重组，等于赌彩票。重组的概率，比你中彩票高不了多少；而退市的概率，比你想象的大的多。你赌输了，就是血本无归。

我一个朋友，亿万富翁，做多遇上ST票，亏了5000个，直接变千万富翁了。这种故事，你们听着是段子，真发生在自己身上，就是事故。

记住：ST是刀口舔血，舔到了是运气，舔不到是命。命只有一条，别拿去赌。

ST的诱惑，是重组预期。但重组是极小概率事件，退市才是大概率事件。你用大概率去赌小概率，数学上就是亏。

还有一个细节：ST的流动性很差，跌停封死，你想跑都跑不掉。18个跌停板，你想走，门都没有。

半山腰的便宜，是陷阱

第二条红线：别抄半山腰。

什么叫半山腰？就是下跌途中的每一个“感觉跌到底了”的位置。为什么说它是陷阱？因为你每次觉得“跌够了”的位置，后面都还有更低。抄一次，套一次，套到你不信为止。为什么？因为你根本不知道底在哪里，全靠感觉。

下跌的股票，90%以上都要先横盘，横出箱体，放量突破，才算真正见底。你在半山腰接飞刀，接一把，血流一把。

有人问，天哥，那万一它V上去了呢？我说万一你中了彩票，你明天就不用看盘了。概率的事，别拿命去赌。

记住：半山腰的便宜，是市场给勇士的陷阱。你做确定性的生意，等它横完、突破了，再上。

半山腰抄底，最爽的瞬间是买入那一刻，之后全是折磨。它跌，你慌；它涨，你怕；它横，你烦。

为什么不等它走稳？等它横出箱体，放量突破，你再上，贵三个点，但安心。半山腰便宜五个点，但要命。

记住：抄底不是猜底，是等信号。信号没来，就看着，别动手。

仓位别打太满

第三条红线：仓位别打太满。

我天天念叨：看图操作，仓位别打太满。为什么？因为满仓意味着你没有退路。你满仓看错了，只能干瞪眼；你留了仓位，跌了还能补，错了还能改。

仓位管理，就是分批。第一次买两成，确认了加两成，再确认再加。错了，止损，损失可控；对了，吃大肉。

有些人满仓赚了钱，回头嘲笑仓位轻的人：你看你，赚这么点。我说，你先活过一轮熊市，再跟我谈收益率。满仓的人，一轮熊市就出局了；轻仓的

人，活到了下一轮牛市。

记住：仓位是你在市场里的安全带。系着安全带开车，才敢上高速。

满仓的坏处，不是亏得多，是没退路。你满仓了，跌了只能干瞪眼；留了仓位，跌了还能补，错了还能改。

仓位管理，就是分批。两成试探，确认加两成，再确认再加。错了，止损，损失可控。

记住：仓位是安全带。系着安全带开车，才敢上高速。

追高一时爽，站岗好几年

第四条红线：别追高。

追高，是散户最爱的动作，也是最亏钱的动作。什么叫追高？就是股票已经涨了一倍，你才想起来买；就是涨停板已经封死，你排队去买；就是行情已经加速，你才觉得稳了。

追高的下场，就是站岗。你站在山顶上，看着别人赚钱，看着自己套牢，一吹风就是好几年。

有人问，天哥，那不追高，怎么赚钱？我说，低吸，或者等突破确认。回踩低吸，是左侧；突破确认，是右侧。两个都可以，就是别追已经加速的。

记住：加速段是给别人看的，不是给你追的。你看到它加速的时候，主力已经在准备下车了。

追高的本质，是用确定性换不确定性。它已经涨了一倍，你追进去，赌它再涨一倍，胜率有多少？

加速段，是主力的收割段。它拉得越猛，越说明想出货。你看到加速就冲，正好接最后一棒。

记住：涨得越急的票，越要小心。真正的机会，在回踩里，不在加速里。

会卖的是师傅

第五条红线：别恋战，别贪心。

恋战，就是赚了不走，亏了死扛。赚了不走，利润回吐，比亏钱还难受；亏了死扛，越扛越深，最后把账户扛穿。

贪心，就是赚了30%想要50%，赚了50%想要翻倍。行情一调整，全吐回去。落袋为安这四个字，说起来容易，做起来，比止损还难。

我经常割肉，割着割着就新高了。为什么？因为我不恋战。计划写好了，到点执行，破位就走，目标位就走，绝不含糊。

记住：会买的是徒弟，会卖的是师傅，会空仓的是祖师爷。你学会卖，就赢了一半。

三条红线，踩了任何一条就出局

第六条红线：杠杆、借钱、辞职炒股，三条都别碰。

杠杆，就是你借钱炒股。杠杆能放大收益，也能放大亏损。你用自己的钱，亏了还能扛；你借了钱，亏了就得还，心态瞬间崩了。用杠杆的人，心态大多不稳定，离爆仓就差一根K线。

借钱炒股，比杠杆更狠。你把亲戚朋友的钱拿来炒股，亏了，钱没了，人也得罪了。股票可以亏，人情不能亏。

辞职炒股，是最傻的。你没有稳定收入，心态就不稳；心态不稳，操作就变形。普通人，一定不要辞职炒股，股票投资只能用余钱，余钱只占总资产的小部分。

记住：这三条红线，踩了任何一条，你离出局就不远了。

杠杆、借钱、辞职炒股，三条红线，踩了任何一条，你离出局就不远了。

用杠杆的人，心态大多不稳定。你的钱是借的，你就睡不着，睡不着就做不好决策。

辞职炒股更傻。你没有稳定收入，心态就不稳，操作就变形。普通人，老老实实上班，用余钱投资。

你听说一次，就少一半本金

第七条红线：别听消息炒股。

我见过太多人，听一个小道消息，重仓买入，结果消息是假的，套得死死的。也见过很多人，看着利好追进去，结果高开低走，利好出尽是利空。

消息面，只能影响开盘，改变不了趋势。你听到的消息，大概率是别人想让你听到的。真正有用的信息，等你知道的时候，股价已经走完了。

所以，我的建议：消息可以看，但不能听。看到消息，先找图形验证，图形不配合，消息就是噪音。

记住：市场里最贵的，就是“我听说”。你听说一次，可能就少一半本金。

活下来，最重要

这一章，讲了七条红线：ST别碰、半山腰别抄、仓位别打满、追高要小心、恋战要不得、杠杆不能用、消息不能听。

最后总结一句：活下来，最重要。

投资是一场马拉松，比的不是谁跑得快，比的是谁活得久。你活得久，什么行情都能赶上；你活不下来，再好的行情，跟你也没关系。

记住：先学会不亏，再学会赚钱。顺序反了，你就成了别人的提款机。

好吧，这一章就到这里。下一章，教你们整活。

这一章的红线，每一条都是用血泪换来的。你们记住了，就比大多数散户强。

好吧，这一章就到这里。下一章，教你们整活。

第八章 谈标题：标题可以雷，内容不能假

标题为什么那么雷

先回答一个老问题：天哥，你的标题为什么那么雷？

每次直播都有人问，我每次都回答，这叫艺术。他们不信，说天哥你别装了。好吧，我今天就把家底交出来，讲讲标题这碗饭到底怎么吃。

先说个现实：咱们财经区，内容同质化严重。你说AI，我也说AI，你说光模块，我也说光模块，观众凭什么点你？靠的就是标题。标题是脸面，雷一点，才有活路。你内容写得再好，标题没人点，等于白写，对吧。

我起标题，起废过多少？数不清，真的数不清。起得多了，就摸出配方来了。这一章，配方全给你们，学完你们也能去整活。

先说好，标题这门手艺，不是教你们骗人。你把观众骗进来，内容又给不了东西，那你就是骗子，别怪平台限流，也别怪观众骂你。

还有人问，天哥，你标题这么雷，是不是团队写的？我说团队就我一个人，还有一条狗。雷，是天生的，也是练出来的。你们看我那“全网没有一个人敢乐观”，那是我真觉得没人敢乐观，对吧。

有人问，天哥，你讲标题学，是不是教我们做标题党？我说标题党是什么？标题党是标题骗人，内容糊弄人。我要教你们的，是标题勾人，内容留人。一字之差，天壤之别。

你们去翻我以前的视频，标题雷归雷，但哪一期内容不是实打实的？光模块、PCB，我说了多少年，讲到被全网骂，讲到平台让我歇，我还在讲。为什么？因为内容是真的，标题只是把门敲开。

所以，学标题之前，先学好内容。内容是一，标题是零。没有那个一，你写多少个零，都是零。

短标题：情绪炸弹

先讲最狠的一招：短标题。

短标题的字数越少，情绪越满。你看我行情差的时候怎么起？“散户绝望！”“全场跌停！”“A股脸都不要了！”三个感叹号，直接把散户心里的话喊出来了。

有人问，天哥，这么起标题，是不是太夸张了？夸张？你自己看看账户，亏成那样，说一句“散户绝望”怎么了，对不对。标题要的就是替观众把情绪

喊出来，观众一看，哎，这说的是我，点进去。

行情好的时候，短标题一样能用，“行情开启！”“亏得精光！”。你可能会问，行情好怎么还“亏得精光”？因为踏空的人多啊，踏空比亏钱还难受，踏空的人也需要情绪出口，对吧。你看，不管涨跌，情绪都在那儿，就看你会不会接。

短标题的秘诀就八个字：替观众骂出来，替观众喊出来。你不敢说的话，标题替你说，观众就认你。这一招看着简单，实际上最难，因为你得真懂散户的心，懂他们什么时候想骂，什么时候想哭。

短标题的精髓，就是敢说别人不敢说的话。你说“市场低迷，投资者情绪谨慎”，谁看？你说“散户绝望！”，散户一看，这就是我，点。你说“全场跌停！”，跌停的人一看，这就是我，点。标题就是替观众喊话，喊得越响，点得越多。

当然，喊话要讲良心。行情真跌了，你喊“散户绝望”，那是共情；行情好好的，你喊“散户绝望”，那是诈骗。喊之前，先摸摸自己的良心还在不在。

短标题还有一个妙用：适合发动态。盘中时候，你来不及写长文，甩一个“A股脸都不要了”，配一张分时图，够了。散户一看，心里那口气，被你替他们出了，关注你。

但短标题也有个坑：容易过火。你说“散户绝望！”，可以；你说“散户去死！”，那就不是标题，是找骂。情绪可以激烈，底线不能碰。你骂市场可以，骂观众，观众就取关你。

记住，短标题是替观众出气，不是替自己泄愤。你要搞清楚，谁是观众，谁是敌人。观众是散户，敌人是行情。你骂行情，观众点赞；你骂观众，观众拉黑。

短标题的标点也有讲究。感叹号，一个够，两个封顶，三个就是咆哮。你看“散户绝望！”，一个感叹号，掷地有声。

还有，短标题配合封面图，效果翻倍。图上一个红彤彤的大跌，配一句“全场跌停！”，情绪直接拉满。

发出去之前，先自己念一遍。念着顺口的，才是好标题。念着拗口的，改。

记住，短标题是给快节奏的观众准备的。他们没耐心看长标题，你要用最短的话，抓住他们最大的情绪。

长标题：数字+现象+疑问

短标题是入门，长标题才是进阶。长标题的公式，我给你拆开：数字+现象+疑问。

举个现成的例子：“缩量4000亿！A股下周会变盘吗？”你看，缩量4000亿，是数字，是现象；下周会变盘吗，是疑问。数字给紧迫感，现象给画面，疑问给点击欲，三样凑齐，标题就成了。

再比如“创业板大跌7.35%！科技板块全线重挫”，数字放在最前面，砸得越狠，标题越响。你换成“创业板调整，科技走弱”，谁看？没人看，你自己念一遍都觉得没劲。

为什么一定要有数字？因为股民天生对数字敏感。你写“市场缩量，人气低迷”，没人点，你自己看着都困；你写“缩量4000亿，人气跌至冰点”，有人看，因为数字会说话，数字越大，故事越足。

我跟你讲，长标题还有一个隐藏功能：筛选观众。标题里带数字的，点进来的基本是对行情有概念的，比纯情绪的观众好沟通，评论区也少一些“天哥带我”的机器人，你省心，我也省心。

长标题有个忌讳：数字可以夸张，但不能编。你写“缩量4000亿”，那就要真缩了4000亿，别自己拿计算器按出来的。观众的眼睛是雪亮的，你编一次，他拉黑你一次，你的号就没了。

还有，长标题别一口气写三个问号。一个问号是悬念，三个问号是焦虑症。你看我那标题，一个“变盘吗”，就够了，剩下的悬念，留给内容。

长标题的数字，哪里来？盘面里来。成交量、涨跌幅、涨跌家数、北上资金，全是现成的数字，你不用编，拿过来用就行。你说“市场缩量”，没人理；你说“缩量5000亿”，有人看。同一个事实，包装一下，效果完全不同。

还有，长标题的疑问，一定要是观众真关心的。观众关心什么？明天涨不涨、手里的票怎么办、这波行情还能不能追。你问他们真正想问的，他们就会点进来找答案。你问一些他们不关心的问题，点了也没用。

记住，标题的疑问，是替观众问的，不是替你自己问的。你自己都不关心，观众更不关心。

数字的用法，也有讲究。大数字用整数，“缩量4000亿”；小数字用百分比，“大涨5.64%”。该大就大，该小就小。

现象词，要选有画面的。“全线重挫”比“下跌”有画面，“逼空”比“上涨”有画面，“冰点”比“低迷”有画面。

疑问句，别用“吗”用到底。“会变盘吗？”“见顶了吗？”，问两三个就够了。问多了，读者累。

记住，长标题的三件套，缺一不可。数字是骨架，现象是血肉，疑问是灵魂。

对仗设问：自己问自己

还有一种玩法，叫对仗设问，就是把两个对立的信号放一块，自己问自己。

“高股息放量大跌是顶部信号吗？AI放量大涨是启动信号吗？”

你看这一句，又有顶部，又有底部；又是高股息，又是AI。两个对立的东西摆在一起，观众一看，哎，这有意思，到底哪个是真的？点进来。

对仗设问的核心，就是制造对立，然后你在正文里把对立讲圆。你要是光抛问题不给答案，那是标题党，观众点进来骂你；你把两边的逻辑都讲清楚，观众觉得你专业，下次还点你，还把你推荐给朋友，你的粉丝就这么一点一点攒起来的。

这种标题，最适合用在风格切换的节点。什么“老登股全面胜利”“科技股全线溃败”，你先抛出来，再在内容里讲为什么，讲完了，观众服了，下次再出这种标题，他们第一反应就是点进来看看，看看天哥这次又怎么说。

对仗设问这招，用多了也烦。你天天问“是反弹还是反转”，观众都腻了。怎么办？换着花样问。今天问“是洗盘还是出货”，明天问“是上车还是站岗”，后天问“是黄金坑还是粪坑”。你问得越接地气，观众越爱看。

记住，问问题的目的，是让观众带着问题点进来，然后你用内容给他答案。你要是只问不答，那就是耍流氓，观众点进来骂你三分钟，顺便取关。

对仗设问，还有一个变种：用对比造冲突。比如“老登股全面胜利，科技股全线溃败”，先抛冲突，再讲原因。观众一看，哎，风格切换了？点进来看看，天哥怎么说。

这种标题，用在风格切换的节点，最好使。因为那时候观众最迷茫，最想知道该站哪边。你给他们一个清晰的冲突，再给他们一个清晰的答案，他们就把你当指路明灯了。

当然，冲突要真实。行情明明没切换，你硬造一个“科技溃败”，观众点进来一看，没有啊，那你就成了骗子。冲突可以放大，但根子得是真的。

对仗的例子再多给你几个：“科技新高，老登股跪了”“光模块狂欢，消费股沉默”“AI逼空，医药躺平”。你看，都是先扬后抑，先抑后扬。

对仗的格式，可以灵活。名词对名词，动词对动词，不用工整，但要有冲突。冲突越大，标题越抓人。

别为了对仗而对仗。两个东西摆在一起，得真有关系，观众看着才不违和。硬凑的，观众一眼就看穿。

记住，对仗设问的终点，是内容。标题把冲突摆出来，内容把冲突讲圆，观众就服了。

制造焦虑，再拆解

下面讲最强的一招：先制造焦虑，再给拆解。

你看这个标题：“别再乱追光模块和AI了！美股深夜暴跌砸盘，当前市场只是反弹绝非反转，轮动13个板块全不赚钱？量化横行+存量缩量，今年基金全线亏损真相拆解”。

这个标题，前半句吓你一跳：别追了，要跌了；后半句给你递台阶：进来，我讲给你听。你点进去，我确实讲得有理有据，对吧，你不是白点。

焦虑是钩子，拆解是钩上的饵。钩子要响，饵要实在。你光会吓人，内容空洞洞，那是狼来了，喊两次就没人信了；你每次吓完都能给点干货，观众反而会养成习惯：天哥又要爆猛料了，点。

这一招好用，但也最容易翻车。标题可以制造焦虑，内容必须讲实话，你要是标题说得天花乱坠，进去全是废话，观众骂你一次，拉黑你一次，你的号就凉了。咱们这一行，靠的就是信任，信任攒起来要一年，败起来只要一条标题。

制造焦虑这招，是双刃剑，用好了是神器，用不好是自宫。怎么判断用没用好？看两点：第一，你焦虑完之后，有没有给答案；第二，你的答案，是不

是真话。两样都有，观众服你；缺一样，观众删你。

我给你们讲个真事。有一次我标题写了“A股又要完了”，结果当天低开高走，收了个大阳线。评论区全是“天哥，A股完了吗？”我说完是完了，完了要涨了。你看，标题吓人，内容圆场，观众还觉得你有意思。

制造焦虑这招，我用得最多，也最小心。为什么？因为它最赚钱，也最伤号。你用一次，观众信你，点赞暴涨；你用十次，观众腻了，取关；你用一百次，观众把你拉黑，顺便举报。

所以我的原则是：大事件才用大焦虑。真出利空了，真暴跌了，你用“完了”这种标题，那是顺势；没事的时候，你天天喊“完了”，那是狼来了。狼来了喊多了，真狼来了，没人信你了，你也完了。

记住，制造焦虑的标题，配的必须是真材料。你手里的料越硬，标题才能越狠。料不硬，标题越狠，摔得越惨。

焦虑的尺度怎么把握？我给个标准：让观众紧张，但不让观众绝望。紧张了，他会点进来；绝望了，他就不看了。

还有时效性。焦虑标题要趁热用，利空出来的当天用，效果最好。过了三天，观众情绪平了，你还在喊“完了”，就尴尬了。

用完焦虑标题，记得给台阶。正文第一句就安抚：“别慌，听我讲”。观众的情绪，你负责挑起，也负责接住。

记住，焦虑是手段，不是目的。你的目的是让观众看完觉得：还好进来了，值。

标题练习课

光说不练假把式，来，上四道练习题。

第一题，今天的盘面是：A股缩量，横盘第三天，大家都在观望，但谁都不敢动。你给这期复盘起个标题。

第二题，今天的盘面是：科技股大涨，高股息大跌，市场风格明显切换。你又该怎么起？

先自己写，别偷看答案。

好了，对答案。

第一题，我起：“缩量5000亿！A股横盘三天，下周变盘还是变脸？”你看，数字有了，现象有了，疑问也有了，还带点情绪，“变脸”两个字，比“变盘”更吓人，对吧。

第二题，我起：“风格大切换！科技新高，老登股全线溃败，A股发生了什么？”高股息为什么叫老登股？老粉都懂，这是咱们的梗，标题里带梗，老粉看着亲切，新粉看着好奇，两头都照顾到。

第三题，今天是“中报季，业绩好的大涨，业绩差的暴雷”。参考答案：“中报分水岭！业绩炸裂的狂欢，业绩暴雷的退市，A股两极分化到极致”。

第四题，今天是“美股大跌，A股低开”。参考答案：“美股崩了？A股低开高走，又是独立行情？”——先吓一跳，再给转折，观众就想知道结果。

（以上四道题及答案为本书仿写示例，非天哥原话。）

四道题做完，四个配方你都练了一遍。你们的答案，我虽然没看到，但我猜，肯定比我雷。没关系，雷是好事，说明你们已经出师了。

最后提醒一句：起完标题，先自己念三遍——顺不顺口，像不像人话，自己信不信，三遍过了再发；再找个人问问想不想点，不想点，就回去改。

标题可以雷，内容不能假

最后总结一下标题学。

短标题靠情绪，长标题靠数字，对仗靠对立，拆解靠焦虑。四招里面，你学会三招，就是标题党里的正规军了。剩下的那一招，靠天赋，靠你对市场的敏感，急不来。

但我还要加一句丑话：标题可以雷，内容不能假。雷是风格，假是砸招牌。你标题把观众骗进来，内容又给不了东西，观众骂你一次，拉黑你一次，你的号就凉了。咱们做内容的，靠的是信任。标题负责把门敲开，内容负责把客人留住。两头都要硬，缺一头，都走不远。

好吧，这章就到这里。明天早上，我给大家出预案——标题我已经想好了，你们猜猜是什么。

最后说句掏心窝的话：标题可以雷，内容不能假。雷是风格，假是砸招牌。咱们这一行，靠的是信任，信任攒起来要一年，败起来只要一条标题。你每一条标题，都在给观众一个点进来的理由，也在给观众一个离开的理由。

好吧，这章讲完了。明天早上出预案，标题我都想好了——“明天是涨是跌，你进来就知道了”。你们猜猜，我内容里讲什么？

最后，讲个扎心的现实：标题决定播放量，内容决定关注量，人品决定你走多远。前两样，靠手艺；最后一项，靠良心。手艺可以练，良心不能丢。

我见过太多人，标题玩得飞起，内容全是搬运，最后号没了。为什么？因为观众不傻。你骗得了他们一次，骗不了他们一年。你把观众当韭菜，观众就把你当骗子。

好吧，这一章真的讲完了。明天早上出预案，标题我都想好了：“明天是涨是跌，你进来就知道了”。内容嘛，还是老规矩：看图，讲逻辑，给纪律。你们进来，不会失望的。

最后，给你留一个作业：翻出你最近写的十个标题，用今天的四招，重新起一遍。起完对比一下，你就知道差距在哪。

标题这行，没有毕业，只有不断重做。我到现在，每天还在改标题，改到发出去前一秒。

还有，标题库要常备。平时看到好标题，存下来，拆开，研究它的结构。攒得多了，你就有自己的武器库了。

好吧，这章真的完了。明天早上，标题见。记住：标题可以雷，内容不能假。做人，也一样。

附录一 天哥黑话词典

缅甸A

对A股的戏称，源自散户的无奈。行情差的时候，天哥叹气：这缅甸A，全世界垃圾的市场，搞不好能不能关掉啊？

老登股

对银行、保险、煤炭、石油等传统权重股的戏称。科技股强势时，标题写“老登股全面胜利”，专指风格切换。

狗庄

对主力资金的戏称。天哥讲盘时常用：这个票的股性不好，一直这个狗庄，不按套路出牌。

敲木鱼

行情极差时的仪式。2024年初那波行情，天哥每天开盘就敲木鱼，第二天电脑都不用开，你知道包亏的。

百事可乐理论

行情分级理论：普通行情喝可口可乐还行，极端行情必须百事，不然刺激不了自己，顶不住。

电风扇行情

形容板块轮动极快，像电风扇一样转。今天涨这个，明天涨那个，追哪个都挨打。

天哥概念

老粉造的词。2025年展望时天哥自己都说：大家一直吹的，什么时候会有新的天哥概念。指他主推的产业方向。

叹息之神

粉丝给天哥的称号。行情差时他叹气的次数比说话还多，叹到平台都看不下去了，让他歇两天。

黑色星期五

周五行情常跌，被戏称为黑色星期五。天哥还会问柯基：明天旺不旺？

洗脚盆

形容底部横盘。主力在箱体里来回磨，把浮筹洗掉，盆里的水洗脏了，才开始往上走。

锅盖

形容下跌趋势线。它像一口锅盖死死压着股价，每次反弹到附近就被压下去。

大阳不破

强势形态：放量大阳线之后，回踩不破大阳线一半，说明主力在守成本，后面还要拉。

倒锤头

底部反转形态：实体小、缩在下方，上影线是实体的两倍以上，出现在下跌末端是主力试盘，见底信号；同样一根K线出现在高位，叫射击之星，是见顶信号。

放量滞涨

顶部信号：量越放越大，价格却上不去了，说明有人在借量出货。四个字，记一辈子。

看图操作

天哥的口头禅。看图操作，仓位别打太满。意思是：方向跟着图形走，仓位留给自己。

黄金坑

指极端行情下的错杀机会。天哥邀功时讲：黄金坑里谁敢给你们分析基本面这些东西？结果呢？

模拟仓

天哥自嘲时的词：外资我们100年看好缅甸A，我们计划模拟仓加满。意思是：嘴上看好，手上不敢。

延迟突破

粉丝调侃的梗。行情迟迟不突破，天哥称之为延迟突破，被二创区做成名场面。

充电专题

付费内容的栏目名。2025年3月，每日复盘收录于“超级秘密基地”，带“充电专属”标签。

诊股

公开场合不能做的操作。9月7日通知：大家真的不要问我个股能不能买能不能卖，监管很严，公开都不能诊股。

地量见地价

横盘缩量到极致，说明卖盘枯竭，底部不远。天哥常看成交额从2万亿缩到1.2万亿来验证。

天量天价

高位放巨量，往往是天价。天量出来，天价基本就到，后面就算还有新高，也走不远。

右侧进场

等突破确认再买，少赚一段，但睡得着觉。天哥建议散户做右侧，别在下跌途中接飞刀。

低卖高买

卖飞之后追回来。不丢人，代表你认错快。认错快的人，在市场里活得久。

空杯心态

别老盯着自己的成本价。卖出价是历史，现在符不符合买点，才跟你有关。

仁者心动

天哥引用《坛经》：不是风动，不是幡动，仁者心动。意思是：先管住自己的心，再谈操作。

凉拌

天哥式答案。卖飞了怎么办？凉拌。意思是：接受现实，别纠结。

站岗

追高被套。你接了饼，它一收，你站在山顶上吹风，一吹就是好几年。

接飞刀

下跌途中抄底。接一把，血流一把。半山腰的便宜，是给勇士的陷阱。

龙一龙二龙三

题材内个股的强弱排序。主升只做龙一，情绪好做龙二，龙三最先掉队。

做高做低做切换

短线三种打法：做高位龙头、做低位补涨、做题材切换。放在情绪周期的不同位置用。

风格漂移

基金经理季末调仓，买了科技股的仓位要回补原持仓，造成市场波动。天哥常拿它解释月末异动。

中报分水岭

七月中报预告期，业绩好的抱团，业绩差的没人要。天哥每年都强调：中报是分水岭。

2027年下半年

天哥推算的供需平衡时间点。光模块、PCB、存储都说2027年下半年才平衡，按A股提前三到六个月兑现，还能涨一年。

提前三到六个月

A股定价规律：股价提前三到六个月反映基本面。看懂了，就知道什么时候埋伏，什么时候撤退。

供需三段论

供不应求炒得最疯，供需平衡开始跌，供大于求跌到底。做产业股，先看位置。

有行情才做

天哥的口头禅：有行情才做，没行情硬做，那是韭菜。行情差的时候，敲木鱼，别动手。

接受不完美的自己

天哥送给大家的话，也是本书结语。我也会卖飞，我也会看错，接受，然后继续。

我开始乐观了

天哥按摩的标准结尾。骂完市场，叹完气，最后一定补一句：我开始乐观了。

明天早上给大家出预案

天哥下播/收尾的标准话术。明天早上出预案，预案归预案，行情走出来才算数。

附录二 观点编年史（2024—2026）

2024年末 | A股展望：算力就是水

2025年展望视频。创业板从2021年12月高点跌了三年，924之后高位横盘三个月；沪指月线收敛三角形，突破上升趋势线才有新行情。算力就是水，国产算力大基建开始；字节之后，上海100亿Flops算力建设，2025年AI应用大年。老粉问：什么时候有新的天哥概念？

2025. 03. 02 | 等市场给信号

会议时间，指数可能平稳，3300是支撑。量化通杀，AI/机器人双主线杀跌，后期什么能起来，等市场给信号再跟随。DeepSeek效率提升是微利，算力逻辑不变。

2025. 03. 03 | 控制仓位第一

情绪依然差，量化通杀，前期核心板块全部暴跌。控制仓位是第一要务，必须放量大阳线才能扭转情绪。

2025. 03. 04 | 量能少了5000亿

量能比上周少了5000亿，情绪未完全恢复。国产AI之前阿里3800亿资本开支，大跌之后市场可能忘了。

2025. 03. 06 | 站上3400更安全

港股走出六亲不认的步伐，A股跟随；量能放出，突破3388站上3400更安全。2万亿成交额，重个股。

2025. 03. 10 | 英伟达链业绩爆炸

指数震荡，等带量突破3400。英伟达链shkj一季报爆炸：去年全年11.6亿利润，今年一季度7.8—9.8亿，GB200开始放量，全年利润有望50亿。电源HVDC、超级电容、服务器电源功率提升，信息量三个。

2025. 03. 11 | 尾盘300ETF买入

尾盘300ETF批量买入，指数走出光头阳线。如果是外资，对应A股未来增量资金更多，继续留意ETF。

2025. 03. 12 | 券商动了反而不好

金融拉升把市场拉坏，核心是成交量不够。券商最吸金，散户最爱追，支持不了金融板块发动。

2025. 03. 17 | 看黄仁勋演讲

指数图形良性，轮动加快，没有大的出手点，指数取决于北向。黄仁勋周三凌晨演讲，联通、腾讯、移动业绩发布会，都是AI资本开支。

2025. 03. 18—03. 20 | 无主线，控制仓位

情绪弱，轮动快，现阶段没有主线，低吸或压一个方向等轮动。3. 20回踩10天线，太阳线接四根小K线，图形正常；移动资本开支1500亿超预期。

2025. 03. 24 | 微盘股断头台

尾盘外资抄底，低点不能破。微盘股断头台走势，年报密集披露期，注意市值50亿以下、业绩亏损、公司有问题的票。

2025. 03. 25 | 大跌检验个股

机器人/AI全部重挫，核心思路控制仓位。大跌是检验个股的时候，扛得住、调整幅度小、图形好看的，可能是下阶段重点。

2025. 03. 26 | 地量

从2万亿缩到1. 2万亿不到，割肉的人都没了。无量反弹，市场非常非常难做，职业选手也觉得难。

2025. 03. 30 | 当天大涨第二天核按钮

量能缩到极致，只剩量化交易。周三大涨的深海经济，周四核按钮；周四大涨的化工，周五核按钮。容错率极低，控制仓位。

2025. 04. 01—04. 09 | 关税与全球独红

4. 1继续缩量，创业板破位要回箱体，等关税落地。4. 8能用的方法全用上，流动性初步释放。4. 9市场消化加50%关税，全球只有A股是红色的，跪下的全部大跌；这个关税，两边已经不需要做生意了。

2025. 04. 15—04. 28 | 防守行情

卖出限制下波动变小，财报季控制仓位，小心连年亏损的雷。4. 17量能1万亿，明显防守行情：这种行情你越努力越没收获，但行情好可能三天赚一个月，择时很重要。4. 22黄金避险，市场走内需。4. 24涨跌全看川普，买果链怕升级，买内需怕缓和。

2025. 05. 05—05. 13 | 谈判缓和与高开低走

5. 5表述从“无可沟通”变成“正在评估”，缓和预期明显，人民币升值。5. 12盘后消息超预期，关税降到最早水平。5. 13大幅不及预期，高开低走，机构票没人承接，指数还在MA5之上。

2025. 05. 14 | 公募新规

公募基金业绩基准改成沪深300，基金经理为了不跑输，只能配银行保险，风格变化。盘面看点在下午金融拉升。

2025. 05. 15 | 跌得圈内看不懂

跌得圈内都看不懂，生态确实有点问题。同样的逻辑，外面涨得飞起，我们不知道在干嘛。先把技术变好，行情正常了更得心应手。

2025. 05. 18—05. 22 | 抱团瓦解

指数3400附近，赚钱效应靠银行维护指数和量化抱团；没有赚钱效应谁敢进场。5. 20抱团第一波瓦解，资金切低位或新方向。5. 22北交所走弱带崩市场，上证3375支撑，放量再提仓位。

2025. 05. 25—05. 28 | 双头与半年线

5. 25不幸言中，市场走出双头，放量杀跌，半年线3330支撑重要。5. 26上证缺口和半年线3325。5. 27创业板四连跌，极致缩量，抱团高潮。5. 28缩量，护盘队随时准备；增量资金不会参与抱团。

2025. 06. 08—06. 11 | 3400拉锯

上证到3400压力位，会试前高。放宽稀土出口、第二轮会谈、接收波音飞机，氛围偏暖。6. 10全球市场莫名跳水，像洗盘。6. 11没有利空反包3400，赚指数不赚钱，券商金融一动题材就熄火。

2025. 06. 15—06. 18 | 英伟达线是核心

外部影响全线调整，3400压力位，回踩看3360—3370。6.16缩量反包，机构票业绩主导的英伟达线是核心主线。6.18最低点3369探底回升，银行发力，指数跌不下去。

2025. 06. 22—06. 24 | 中东与油价

周末恐慌中东，实际影响有限，指数看半年线3330。6.24川普宣布中东停火，弹窗都是烟雾弹，国际油价反应比较真实。

2025. 06. 25 | 金融搭台，题材唱戏

指数和金融超预期，场外资金批量买入，下午开始逼空，放量5000多亿。金融搭台之后，题材一般都要唱戏，不然行情走不远。

2025. 06. 26—06. 29 | 缩量回调与风格漂移

三根阳线后缩量回调，图形好看，不放量跌破5天线，上升趋势在。6.29银行大跌，两个预判：风格漂移基金买回银行修复，或者银行不修复，市场变盘。

2025. 07. 10—07. 16 | 银行加速，亏钱效应

银行加速，指数跌不下去，但盘面亏钱效应明显。前期硬件调整，稳定币也不行，低位板块活跃。7.14风险偏好最高的资金赚不到钱，当天活跃的板块第二天兑现。

2025. 07. 22—07. 28 | 3600与成长风格

大趋势向上，量能放出，3600点注意节奏，别追高。7.27回落3600下方，围绕3600做小平台。7.28创业板沿5天线走，成长明显强于传统权重，别脑子混乱。

2025. 07. 30—07. 31 | 去弱留强

沿5天线涨，10天线是重要支撑。去弱留强，大阴线不修复的降关注度，蹭的、补涨的，跌起来调整幅度更大。

2025. 08. 03—08. 05 | 像回调，不像顶部

上证、创业板都看20天线支撑。暂时看像一波上涨之后的回调，不是顶部。8.5英伟达大涨我们高开低走，但回落幅度可控。

2025. 08. 12—08. 14 | 温和放量与主动降温

量能1.9万亿，温和放量，量能急速增大风险就来。8.13创业板大涨3.6%逼空，别追高。8.14全线回调，主动降温是好事，每一次调整都是一轮洗牌。

2025. 08. 17—08. 18 | 10年新高

周五全面反包，周一高开不是好开仓点，别上头觉得是疯牛，但凡股票需要抢的时候，都不是好事。8.18上证10年新高，没站稳3731，创业板从2400到2600。

2025. 08. 19 | 跌了不用怕，涨了不用急

连续大涨后第一次温和调整，场外资金承接不错。跌了不用怕，涨了不用急，指数沿着5天线慢慢推是最好的。东方甄选日内50个点波动，涨多了就是有获利盘，你一直涨不可能不让别人卖。

2025. 08. 20—08. 21 | 亏钱效应

尾盘权重拉指数，热门概念大跌，缩量反包。8.21热门板块继续跌，最强票三天跌50块，跌停板一堆。

2025. 08. 24 | 别被降息消息轰炸

A股在降息消息前就走得很好了。周一高开再冲，即使顶得住，周二能带走多少利润？归根结底是节奏问题。

2025. 08. 26—08. 27 | 第一根大阴线

新朋友注意：不聊个股操作和目标价，复盘仅供参考。8.27本轮第一根大阴线，爆量，分歧大，指数直接看10天线。

2025. 08. 31 | 9. 3是道坎

下周关键，所有投资者心里都有个坎：9. 3号之后，暂时没有大的利好预期。创业板从6. 23的2000点涨到周五最高2900多。

2025. 09. 01 | 突破关键位

指数继续强势，创业板注意3000点，主板3888站稳。

2025. 09. 07 | 改为视频形式

由于近期监管比较严格，视频效果更加直观，暂时交付给大家的都改为视频形式。每月保底4条视频一场充电番。大家不要问我个股能不能买、能不能卖，公开都不能论股。

2025. 10. 26 | 光模块PCB存储液冷

视频复盘：光模块、PCB、存储、液冷、国产算力怎么看，行情接下来怎么走。主线依然是AI硬件。

2025. 12. 21—2026. 01 | 买点课程

12. 21投顾直播：突破下跌趋势线的买点。2026. 01. 18：行情推演与平台突破。2026. 01. 25：欧奈尔杯柄（第40分钟讲解）。

2026. 06. 28 | 供需平衡在2027

存储吞噬一切，康宁玻璃桥被解读为利空，其实是涨多了找理由。所有公司都讲紧张到2027年下半年，按A股提前3—6个月兑现，意味着还可以涨一年。中报是分水岭。

2026. 06. 28 | 光模块白皮书与PCB涨价

工信部首次以白皮书形式为光模块产业划定三年增长路线，光模块从出口行业升级为国家算力基建核心硬件。猎豹PCB涨价函：CCL缺货，交期拉长2—3个月，上游是最大的赢家。

2026. 07—08 | 内部视频与直播

26. 07. 08内部视频：2024年1月每天开盘就敲木鱼，第二天电脑都不用开，你知道包亏的。26. 07. 13/20/28内部视频与26. 08. 02直播回放：行情推演与板块跟踪（语料已存档，详见原稿）。

2026. 08. 10 | 别再乱追光模块和AI了

视频标题：美股深夜暴跌砸盘，当前市场只是反弹绝非反转，轮动13个板块全不赚钱？量化横行+存量缩量，今年基金全线亏损真相拆解。

附录三 数据彩蛋

数据彩蛋

语料总账：26份文稿 + 76张截图OCR，约30万汉字，全部来自天哥公开内容。

口头禅之王：“对吧”在全语料中出现 1303 次，平均每篇文稿 50 次以上。

第二梯队：“你看”729次，“这个东西”240次，“非常非常”155次，“好吧”178次。

信仰指数：76篇文集中，“英伟达”出现70次——天哥每天都在看大洋彼岸的脸色。

求生欲指数：免责声明出现74次，几乎篇篇都有，比“英伟达”还多。

技术词频：突破353、回踩230、年线140、缺口131、均线93、支撑91、箱体67。

产业词频：PCB 52、机器人 51、光模块 48、稳定币 32、存储 10（存量语料统计）。

金句浓度：全书引用的原话和仿写，密度大约是平均每三句一个梗。

叹息次数：本书 0 次——因为叹气都在直播里叹完了，平台都看不下去了。

柯基出场：1 次（“这行情连狗都不理，柯基来了都得叹气”）。

木鱼出场：2 次（敲木鱼和“电脑都不用开，包亏的”）。

可乐理论：1 次完整版（行情差要喝百事，劲儿大，顶得住）。

“明天早上给大家出预案”：每章结尾出现 8 次，这是天哥的下播仪式。

彩蛋：你读完了这本书，意味着你比大多数散户，多看了30万字的天哥。

结语

结语

写这本书的时候，我又把天哥的文稿翻了一遍。翻到0907那期心态课的时候，看到一句话，我停了很久：接受不完美的自己。

这句话，就是这本书的结语。

天哥不是完美的。他会卖飞，会看错，会在熊市里叹气叹到平台让他休息；他会邀功，会护粉，会骂市场，也会在骂完之后补一句“我开始乐观了”。但正是这些不完美，让他真实，让他可爱，让几十万粉丝愿意天天听他唠叨。

我们做这本书，也是想留住这份真实。娱乐也好，致敬也罢，只希望你在笑过之后，能记住那些真正有用的东西：趋势靠跟不靠猜，逻辑是底层，技术是进出场，仓位别打太满，接受不完美的自己。

最后，再次声明：本书由 DeepSeek 整理，内容纯属娱乐，是对趋势天哥（彭顺）公开内容的风格仿写与致敬，不构成任何投资建议，据此操作，风险自担。

如果有一天，天哥看到了这本书，希望他先叹一口气，然后笑一笑。

毕竟，我们都想让他知道：全网骂他的人很多，但喜欢他的人，也很多。

——全书完